



IMPACT PRIJSSTIJGINGEN EN ENERGIECRISIS

Colofon

Uitgave

Kamer van Koophandel®, april 2022

'Impact prijsstijgingen en energiecrisis' is een uitgave van KVK, Utrecht.

Voor persvragen kun je contact opnemen via pers@kvk.nl.

Copyright

Alle rechten voorbehouden. Tenzij anders vermeld berusten alle rechten op tekst, beeld, geluid, video etc. in deze publicatie bij KVK. Gehele of gedeeltelijke overname, plaatsing op andere sites, verveelvoudiging op welke andere wijze dan ook en/of commercieel gebruik van deze informatie is niet toegestaan zonder uitdrukkelijke toestemming van KVK.

1. Inleiding

KVK wil graag weten hoe het met ondernemers gaat en hoe ze omgaan met actuele onderwerpen. Om dit inzichtelijk te krijgen doet KVK regelmatig online onderzoek.

Onderwerp: prijsstijgingen

Dit onderzoeksrapport gaat over prijsstijgingen. Het gaat met name over:

- de impact van prijsstijgingen voor ondernemers en de mate van doorberekenen
- de impact van stijgende energieprijzen op het verduurzamen van het bedrijf

Onderzoeksopzet

- Het onderzoek is gehouden onder ondernemers uit het KVK Ondernemerspanel. Het KVK Ondernemerspanel bestaat uit circa 5.200 ondernemers. De ondernemers hebben per e-mail een uitnodigingslink naar de vragenlijst ontvangen. In totaal hebben 1.072 ondernemers deelgenomen aan het onderzoek.
- De veldwerkperiode was van 15 april 2022 t/m 20 april 2022.
- De resultaten zijn gewogen naar sector en het aantal werkzame personen. Daardoor vormt deze steekproef een goede afspiegeling van het Nederlandse bedrijfsleven met 1 tot en met 249 werkzame personen.
- De aantallen respondenten die bij de resultaten worden vermeld betreffen de ongewogen aantallen.

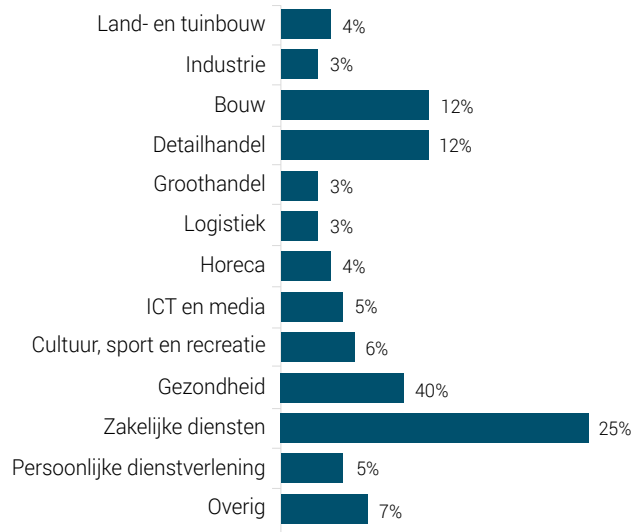
NB Het kan in deze rapportage voorkomen dat de percentages niet optellen tot exact 100% in verband met afrondingsverschillen.



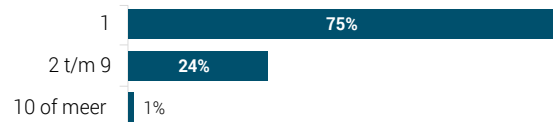
Samenstelling steekproef

De resultaten zijn op totaalniveau gewogen naar sector en het aantal werkzame personen. Hieronder staat de samenstelling van de steekproef na weging.

Sector



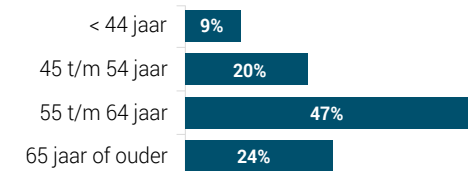
Aantal werkzame personen



Aantal jaar ondernemer



Leeftijd



Geslacht

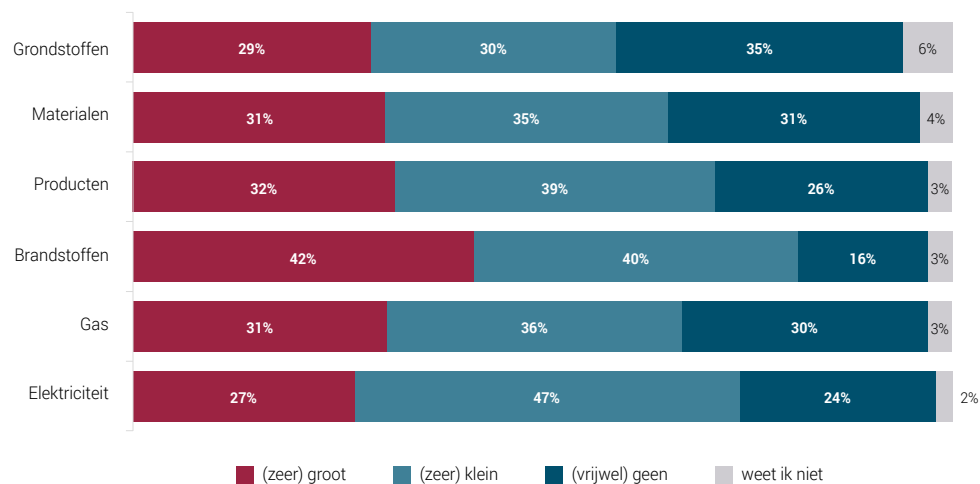


2. Onderzoeksresultaten



Ruim vier op de tien ondernemers ondervindt (zeer) grote impact van de stijging van brandstofprijzen

Impact van prijsstijgingen

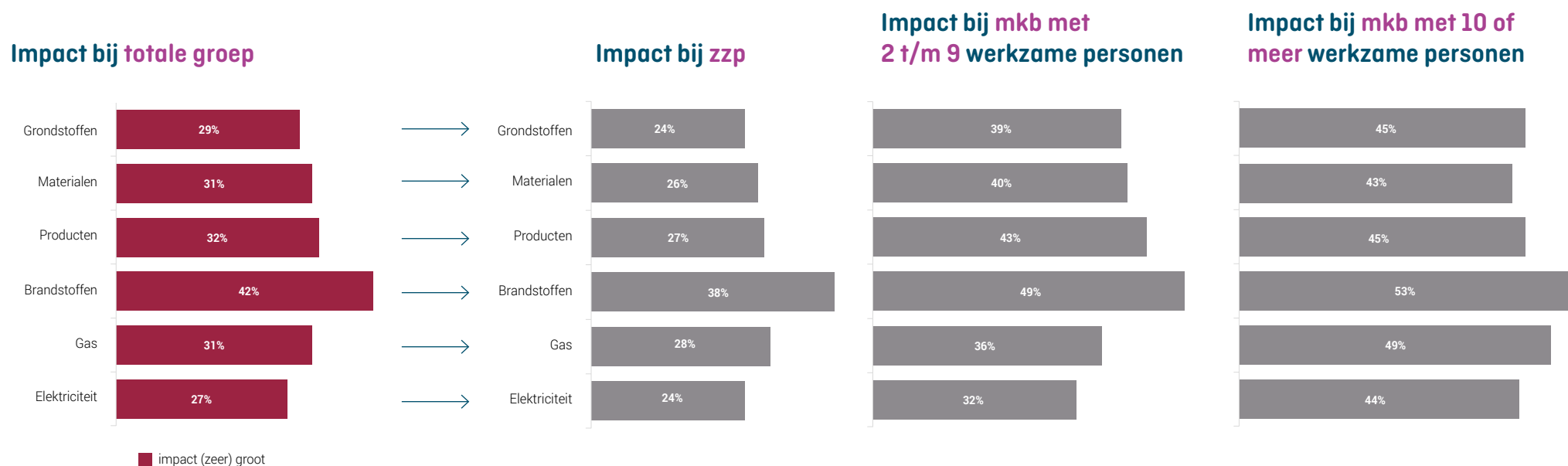


Circa vier op de tien ondernemers geeft aan een (zeer) grote impact te ervaren van de prijsstijgingen van brandstoffen. Ook geeft ongeveer drie op de tien ondernemers aan (zeer) grote impact te merken van prijsstijgingen in grondstoffen, materialen, producten en gas. Dat komt relatief vaker voor in de sectoren Land- en tuinbouw, Industrie, Bouw, Detailhandel en Groothandel. Iets meer dan een kwart ervaart een grote impact van verhoogde elektriciteitsprijzen, met name in de sectoren Detailhandel, Horeca en Gezondheid.

Vraag: De volgende vragen gaan over de impact van prijsstijgingen.
In hoeverre ervaart jouw bedrijf op dit moment gevolgen van onderstaande prijsstijgingen?
Basis: alle ondernemers, n=1072

Hoe groter het bedrijf, hoe groter de impact van prijsstijgingen voor ondernemers

Impact prijsstijgingen bij verschillende doelgroepen

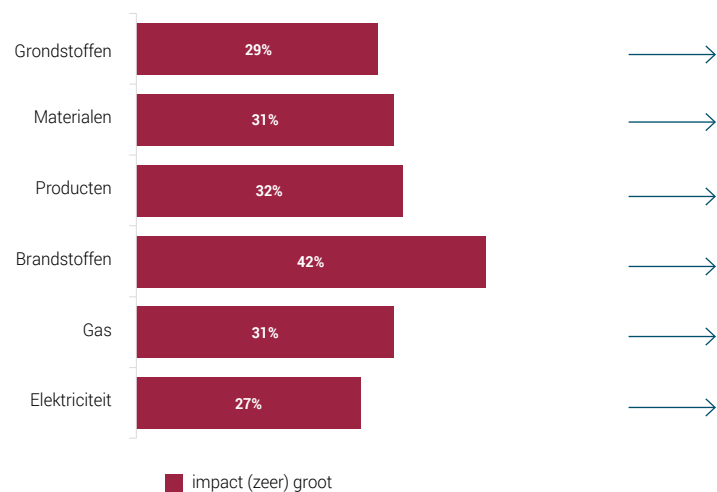


Vraag: De volgende vragen gaan over de impact van prijsstijgingen. In hoeverre ervaart jouw bedrijf op dit moment gevolgen van onderstaande prijsstijgingen?

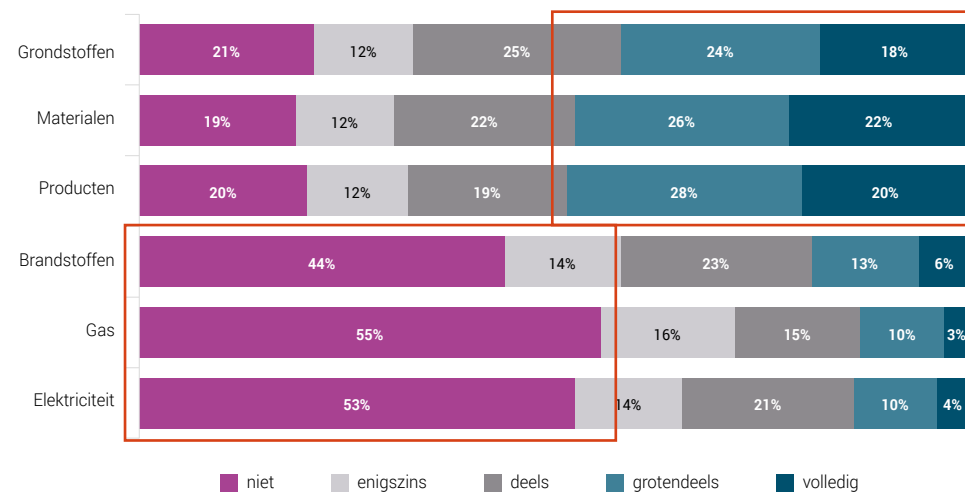
Basis: alle ondernemers, n=1072. Uitsplitsing: zzp=541, mkb 2 t/m 9 werkzame personen n=364, mkb 10+ werkzame personen n=103

Circa de helft van de ondernemers die grote impact ervaart van prijsstijgingen in brandstoffen, gas en elektriciteit, berekent dit niet door aan klanten

Impact prijsstijgingen



Mate van doorberekenen prijsstijgingen als impact (zeer) groot is



De verhoogde prijzen van grondstoffen, materialen en producten worden relatief vaker wél doorberekend aan klanten. Ongeveer één op de vijf zegt het niet te doen, maar bijna de helft doet dat grotendeels of volledig.

Vraag: In hoeverre bereken je de prijsstijgingen nu door aan jouw klanten?
 Selectie: ondernemers die aangeven dat de impact van prijsstijgingen (zeer) groot is:
 grondstoffen n=318, materialen n=340, producten n=348, brandstoffen n=449, gas n=330, elektriciteit n=297

Citaten van ondernemers. Waarom berekenen zij de prijsstijgingen niet door?

Concurrentiepositie

- Hoge mate van concurrentie, plus zit in mijn totaalpakket. Komt ten laste van mijn marge.
- Mijn klanten zullen een prijsverhoging niet slikken.
- Er komen al minder klanten vanwege prijsstijgingen overal. Door het verhogen van mijn diensten komt er niemand meer.

Vaste contracten en prijsafspraken

- Omdat er met de grootste opdrachtgevers vaste prijsafspraken gemaakt zijn voor langere tijden.
- Hoe wil je dat doen als de prijs van jou eindproduct vaststaat?
- Ik heb een all-in prijs. De extra kosten komen volledig voor eigen rekening, zeker omdat de 19ct/km op de winst- en verliesrekening gelijk blijft.

Interne kosten die niet door te berekenen zijn

- Het zijn kosten die wij niet voor het bedrijf gebruiken (gas) en de brandstofkosten gebruiken we hoofdzakelijk voor de landbouwmachines en die kosten kunnen we niet indienen bij de melkfabriek.
- Hoort bij de bedrijfsvoering en gaat simpelweg van de winst af.
- Ik probeer te bezuinigen op mijn eigen kosten en de rest gaat via de leverancier. Ik houd er wel rekening mee bij het geven van korting (bij opruiming en acties).

Solidariteit met klant

- Brandstofkosten zit in onze uurtarieven en alles is al duur genoeg voor mijn klanten. Dan is het bij ons geven en nemen.
- Mijn klanten hebben het moeilijk genoeg, loyaliteit van mijn kant.
- Volgens mij hebben we het allemaal zwaar, dan zou het niet netjes zijn om het de klant nog moeilijker te maken.

Hoop op prijsdalingen

- Kijk het nog even aan. Als het structureel wordt gaan we per kilometer doorberekenen.
- Wacht de ontwikkelingen even af. Moet bij elke aanpassing veel drukwerk etcetera vervangen.
- De afgelopen jaren heb ik al prijsverhogingen doorgevoerd. Verder verwacht ik dat de brandstofprijzen niet blijvend hoog zullen blijven.

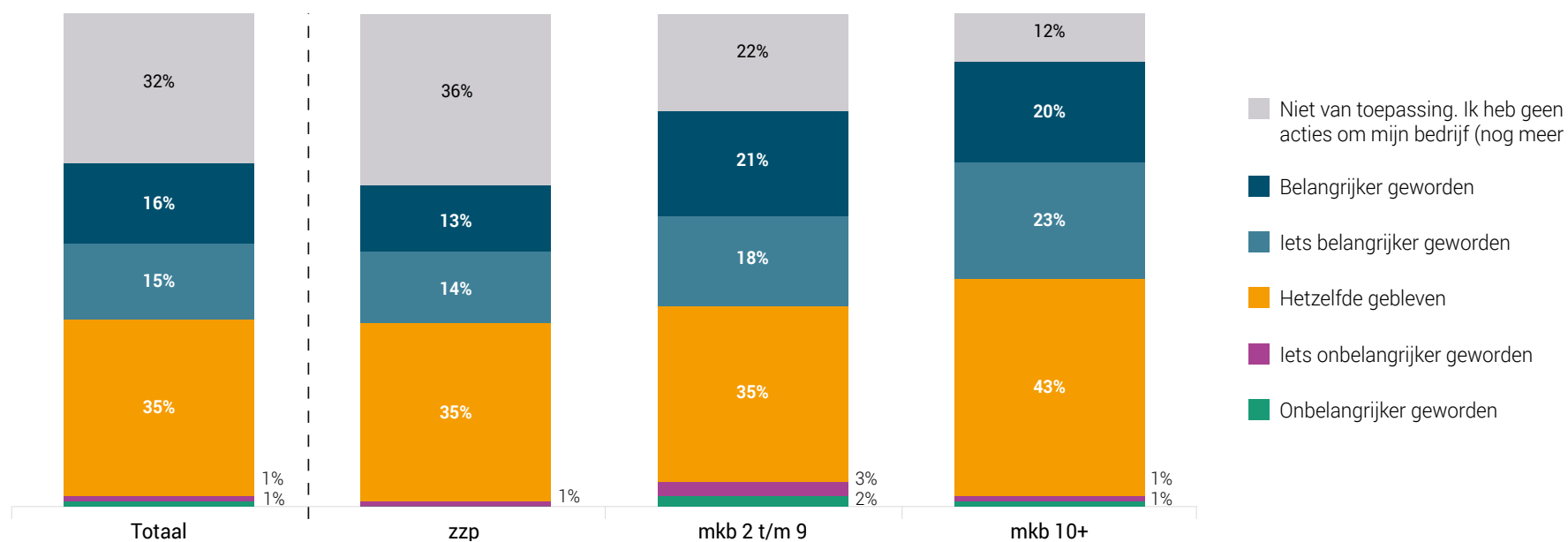
Moeilijk om de meerkosten in te schatten

- Is zeer moeilijk om te zetten in wat het extra kost. Inzicht in wat het op jaarbasis voor impact heeft is ook vrij vaag, heb geen glazen bol om de komende maanden te kunnen inschatten.
- Te omslachtig.
- Dat is indirect en ik weet nog niet hoeveel prijsstijging dit oplevert.

Vraag: Je gaf aan dat je de volgende prijsstijgingen niet doorberekent.
Kan je toelichten waarom je (niet alle) prijsstijgingen doorberekent aan jouw klanten?
Selectie: ondernemers die prijsstijgingen niet doorberekenen, n=227

Door de stijgende energieprijzen zijn voor drie op de tien ondernemers plannen en acties om het bedrijf te verduurzamen (iets) belangrijker geworden. Vooral voor het mkb.

Impact van stijgende energieprijzen op belang van duurzaamheid



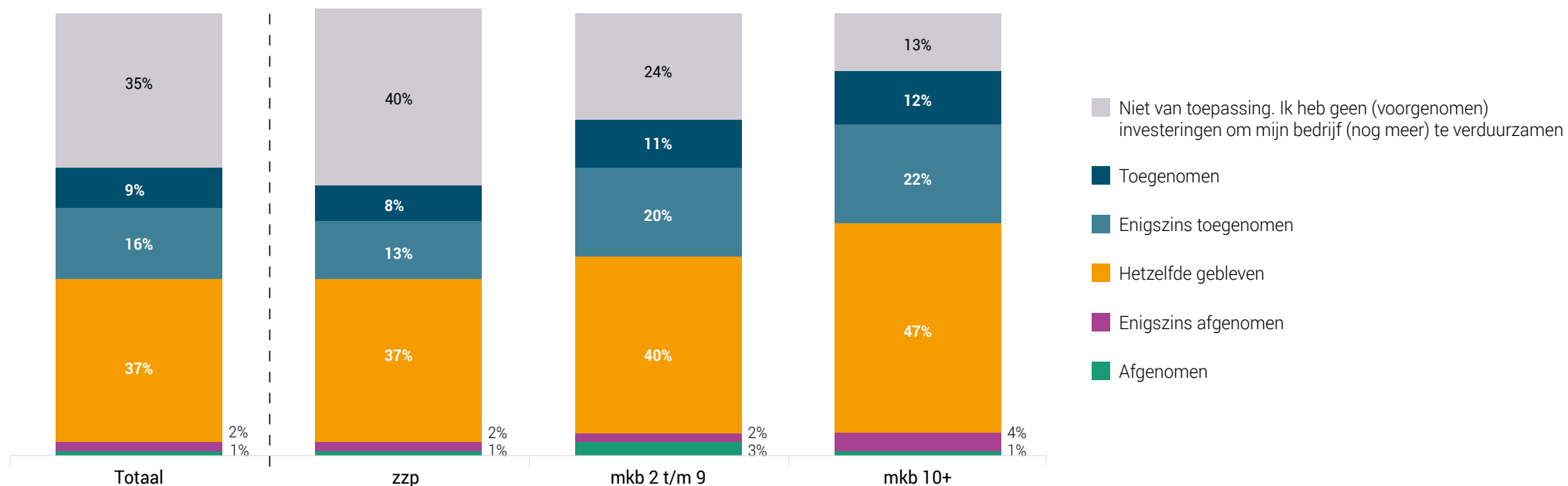
Vraag: Energieprijzen zijn in korte periode fors gestegen en blijven de komende tijd hoog.

In hoeverre zijn de plannen en acties om je bedrijf te verduurzamen hierdoor belangrijker of onbelangrijker geworden?

Basis: alle ondernemers, n=1072. Uitsplitsing: zzp=541, mkb 2 t/m 9 werkzame personen n=364, mkb 10+ werkzame personen n=103

Stijgende energieprijzen zorgen bij kwart van ondernemers voor toename in investeringen om te verduurzamen. Vooral bij het mkb.

Impact van stijgende energieprijzen op (voorgenomen) investeringen in duurzaamheid



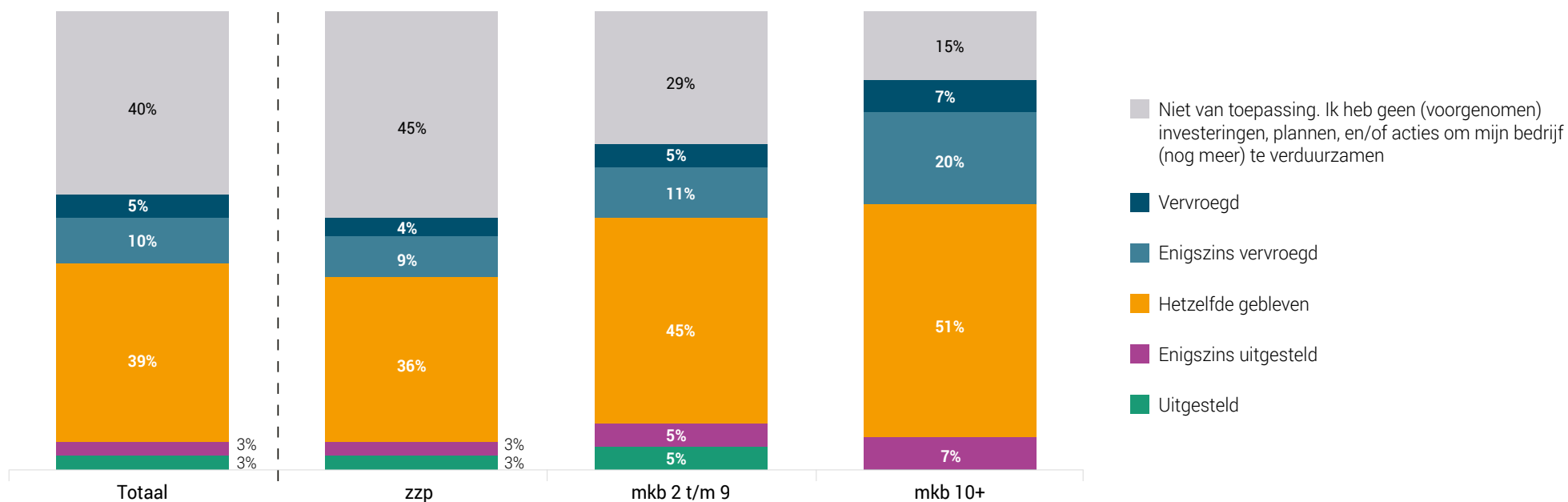
Vraag: Energieprijzen zijn in korte periode fors gestegen en blijven de komende tijd hoog.

In hoeverre zijn de (voorgenomen) investeringen om jouw bedrijf te verduurzamen hierdoor toegenomen of afgenomen?

Basis: alle ondernemers, n=1072. Uitsplitsing: zzp=541, mkb 2 t/m 9 werkzame personen n=364, mkb 10+ werkzame personen n=103

Door stijgende energieprijzen heeft 15% van de ondernemers investeringen, plannen en acties om te verduurzamen (enigszins) vervroegd. Vooral het mkb.

Impact van stijgende energieprijzen op **vervroegen of uitstellen** van investeringen, plannen en acties voor duurzaamheid



Vraag: Energieprijzen zijn in korte periode fors gestegen en blijven de komende tijd hoog. In hoeverre heb je de (voorgenomen) investeringen, plannen, en/of acties om jouw bedrijf te verduurzamen hierdoor vervroegd of uitgesteld?
Basis: alle ondernemers, n=1072. Uitsplitsing: zzp=541, mkb 2 t/m 9 werkzame personen n=364, mkb 10+ werkzame personen n=103

Kijk op: [KVK.nl](https://www.kvk.nl)

