



KVK

Smart Industry 2020

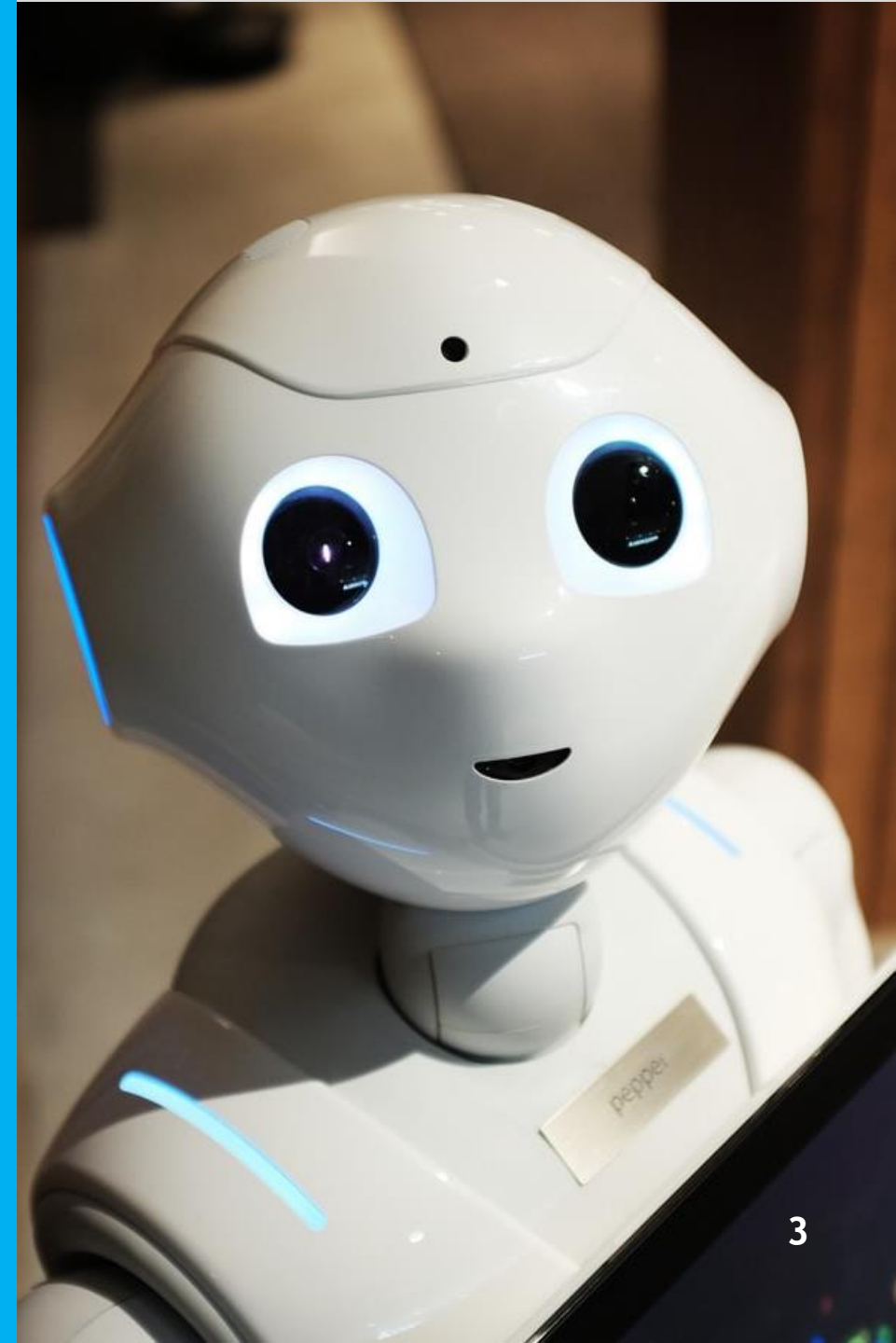


Inhoudsopgave

• Inleiding	Pag.	3
• Management Summary	Pag.	6
• Resultaten	Pag.	10
→ Bekendheid Smart Industry	Pag.	11
→ Smart Industry kwaliteiten	Pag.	15
→ Kansen en belemmeringen	Pag.	17
→ Ontwikkelingen	Pag.	22
→ Smart Industry initiatieven & diensten	Pag.	27
→ Vergelijking met 2016	Pag.	30
• Bijlagen	Pag.	36

Inleiding

Smart Industry Onderzoek 2020



Inleiding

Achtergrond van het onderzoek

Smart Industry (afgekort SI) is een nationaal programma van FME, MetaalUnie, KVK, TNO, EZK, RVO, ROMs, provincies, mkb'ers en grote bedrijven met als kern het versnellen van de digitalisering van onze industrie. In Duitsland en internationaal wordt dit ook wel de vierde industriële revolutie of industrie 4.0 genoemd.

Smart Industry - ook wel Industrie 4.0 of slimme industrie genoemd - is het slim gebruik maken van nieuwe digitale technologieën.

De ambitie van het Smart Industry programma is om Nederland tot het meest flexibele en het best digitaal geïntegreerde productienetwerk van Europa te maken. Daarvoor moet de kennisontwikkeling en toepassing van digitalisering worden gestimuleerd. Streven is (op korte termijn) dat het aantal mkb-bedrijven dat actief aan de slag is met digitalisering te vertienvoudigen. Met name in deze doelstelling speelt KVK een belangrijke rol. KVK informeert, inspireert, activeert en verbindt ondernemers in Smart Industry.

Om de ontwikkelingen te monitoren heeft KVK in 2015 en 2016 onderzoek gedaan naar bekendheid en gebruik van Smart Industry onder ondernemers die lid zijn van het KVK Ondernemerspanel. Voorliggend onderzoek bouwt hierop voort en geeft inzicht in de situatie van 2020 en in de progressie sinds 2016.

De centrale vragen van dit onderzoek zijn:

- Wat is de bekendheid van ondernemers met Smart Industry, (het gebruik van) de digitale mogelijkheden en ondersteuning die worden geboden?
- Welke ontwikkelingen heeft Smart Industry teweeggebracht bij ondernemers en welke bijdrage hebben Smart Industry-toepassingen geleverd aan de ontwikkelingen van hun bedrijf?



Inleiding

Leeswijzer en onderzoeksopzet

Leeswijzer rapport

Significante verschillen zijn in dit rapport weergegeven met behulp van asteriskken (*).

Significante verschillen zijn getoetst tussen de volgende groepen:

Bedrijfsgrootte: zzp vs mkb



Verschillen tussen deze groepen worden weergegeven met dit icoontje.

Sector: Industrie en ICT vs. andere sectoren



Verschillen tussen deze groepen worden weergegeven met dit icoontje.

Doelgroep & steekproef



Doelgroep: Ondernemers met 1 t/m 249 werkzame personen



bruto n=4288
netto n=1007
Respons: 24%



Steekproefbron: KVK Ondernemerspanel



Weging: NL Representatief (o.b.v. bedrijfsgrootte)

Methode & veldwerk



Onderzoeksmethode: Online vragenlijst



Vragenlijstlengte: 22 vragen



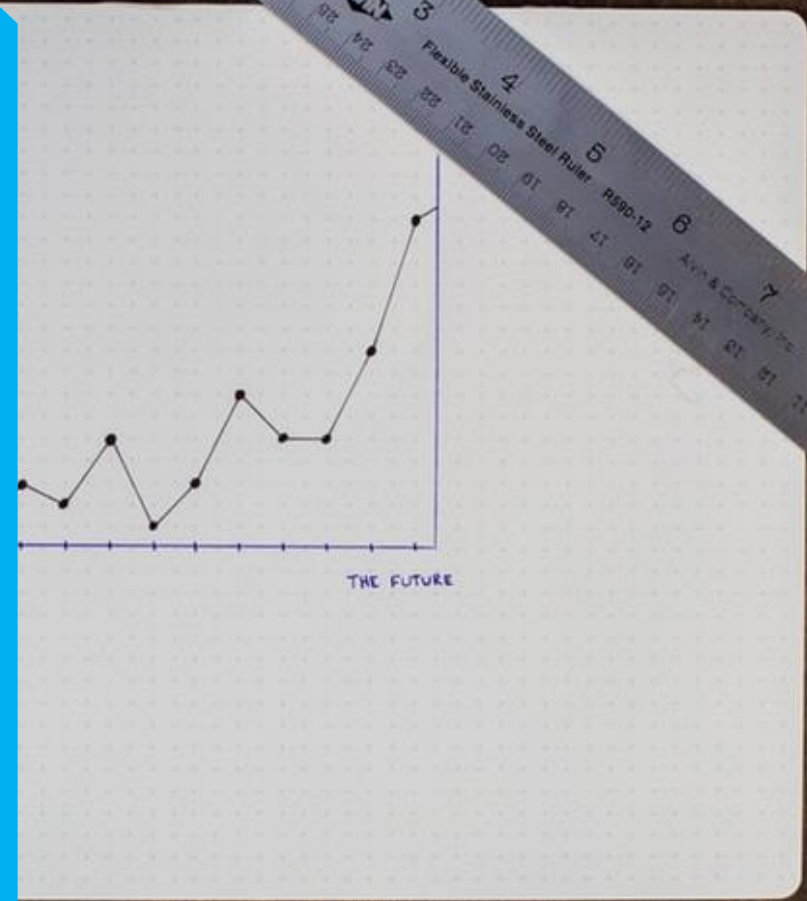
Gemiddelde invulduur: 12min



Veldwerkperiode: Van 29-01-2020 t/m 12-02-2020

Management Summary

Smart Industry Onderzoek 2020



Conclusies

Naamsbekendheid Smart Industry

Naamsbekendheid Smart Industry toegenomen

De naamsbekendheid van Smart Industry (SI) is toegenomen ten opzichte van 2016 (van 15% naar 49%). De helft van de ondernemers geeft in 2020 aan weleens gehoord te hebben van SI. Echter, slechts een beperkt deel van de ondernemers (7%) weet goed wat het is.

Ondernemers uit de sectoren Industrie en ICT geven vaker aan te hebben gehoord van SI. De grotere bekendheid in deze sectoren is niet onverwacht, aangezien SI zich voornamelijk in de maakindustrie afspeelt en nauw samenhangt met ontwikkelingen in de ICT.

Initiatieven en organisaties rondom SI nog matig bekend

Ondanks de hogere naamsbekendheid van SI is nog maar een kwart van de ondernemers bekend met SI initiatieven of organisaties. Het meest genoemd worden NWO en NWA: 14% is hier bekend mee.

Met de producten of diensten rondom SI zijn meer ondernemers bekend; een derde heeft gehoord van minstens één of meerdere van de voorgelegde producten of diensten. Het meest bekend is de algemene Informatie- en Advieslijn van KVK. Bijna twee op de tien ondernemers geeft aan van de Informatie- en Advieslijn gehoord te hebben (al is het alleen maar van naam) en bijna een derde hiervan heeft deze ook gebruikt.

Conclusies

Smart Industry mogelijkheden en kwaliteiten

Een derde van de ondernemers ziet door SI vooral kansen

Ruim vier op de tien ondernemers zien geen toepassingen van SI voor het eigen bedrijf. Dat zijn met name zzp'ers of ondernemers uit sectoren buiten de Industrie en ICT (zoals de bouw en zakelijke diensten). Daarentegen zien drie op de tien ondernemers door SI voornamelijk (of alleen maar) kansen. Dat is vergelijkbaar met het aandeel in 2016.

Met name ondernemers uit de Industrie of ICT zien kansen. Binnen deze sectoren ziet bijna de helft van de ondernemers voornamelijk of alleen maar kansen.

Ondernemers hebben vooral SI kwaliteiten in huis die te maken hebben met cyber security en maatwerk voor klanten

Een derde van de ondernemers heeft minimaal één Smart Industry kwaliteit volledig in huis. In de Industrie en ICT is dat aandeel hoger, namelijk de helft. Het zijn met name zzp'ers die relatief vaak aangeven dat SI kwaliteiten niet van toepassing zijn voor hun bedrijf.

Aanwezigheid van cyber security en het kunnen voldoen aan individuele klantwensen is het vaakst aanwezig of van toepassing binnen een bedrijf; ongeveer twee op de vijf heeft dat (deels) in huis. Met lokale aansturing door apparaat of software hebben ondernemers nog maar weinig te maken (9%).

Ten opzichte van 2016 is een toename te zien in de kwaliteiten die men in huis heeft. Vooral wat betreft cyber security en het voldoen aan individuele klantwensen, zijn er sinds 2016 ontwikkelingen geweest binnen organisaties.

Conclusies

Kansen, belemmeringen en ontwikkelingen

Klantfeedback wordt als de grootste kans van SI gezien

Een derde van de ondernemers ziet het gebruiken van klantfeedback voor productverbetering en verhogen van klanttevredenheid als een kans. In de Industrie en ICT is dat aandeel hoger; bijna de helft van ondernemers ziet hierin kansen. Ondernemers in deze sectoren zien ook relatief vaker kansen in het verrijken van producten (45%).

Over het algemeen zien ondernemers de meeste kansen van SI bij (door-)ontwikkeling van een product dat hun bedrijf op de markt aanbiedt. Ondernemers zien dan ook meer kansen van SI voor de markt en hun klanten dan voor hun organisatie en het productieproces. In de Industrie en ICT speelt het productieproces een grotere rol en ziet ongeveer een derde van de ondernemers kansen van SI voor flexibele productie en 'first-time-right' productie.

Ondernemers ervaren vooral het investeringsbudget als uitdaging

Bijna een kwart van de ondernemers geeft aan het hebben van geen of een te klein investeringsbudget als belemmering voor het toepassen van SI te zien. Daarnaast is één op de vijf ondernemers bang voor misbruik door en afhankelijkheid van externe partners. Vooral mkb'ers zien dit als een belemmering (29%). Specifiek in de Industrie en ICT is het gebrek aan (ontwikkel-)tijd de grootste uitdaging.

Spontaan noemen ondernemers vaak de snelheid van ontwikkeling, tijd, geld en gegevensbeveiliging als uitdagingen van Smart Industry.

Een derde van de ondernemers verwacht in de toekomst meer gebruik te gaan maken van Smart Industry

Ruim een derde van de ondernemers verwacht over drie jaar meer gebruik te gaan maken van Smart Industry toepassingen. In de Industrie en ICT is dit aandeel hoger: daar verwacht de helft van de ondernemers meer gebruik te gaan maken van SI. Dit is ook het geval in de Groothandel, waar ondernemers ervan uitgaan in te toekomst meer te maken te krijgen met technologische ontwikkelingen.

Op dit moment heeft bij bijna de helft van de ondernemers onlangs een ontwikkeling plaatsgevonden in hun bedrijf, zoals nieuwe investeringen (23%). Aan ongeveer de helft van de gerealiseerde ontwikkelingen die een effect hadden op het bedrijf, heeft Smart Industry een bijdrage geleverd.

Resultaten

Smart Industry Onderzoek 2020



Bekendheid Smart Industry

De helft van de ondernemers heeft gehoord van Smart Industry

Ondernemers in de Industrie en ICT weten vaker wat Smart Industry is

Heb je wel eens gehoord van Smart Industry?

49% heeft weleens van Smart Industry gehoord



Smart Industry in steekwoorden:

- Artificial Intelligence
- Automatisering
- Big Data
- Digitalisering
- Efficiëntie
- Gegevensuitwisseling
- Innovatie
- Internet of Things
- Machine Learning
- Robotisering
- 3D-Printen



Bijna **twee derde** van de ondernemers in de **Industrie en ICT** heeft van Smart Industry gehoord (62% vs 47% voor overige sectoren). Ze weten bovendien **vaker goed of ongeveer** wat Smart Industry **inhoudt** dan ondernemers uit andere sectoren (44% vs. 23%*).

* Significant verschil

Vraag links: Heb je wel eens gehoord van Smart Industry? Dit wordt ook wel 'Industrie 4.0' of 'slimme industrie' genoemd. Basis: allen (n=1007)

Vraag rechts: Kun je in enkele steekwoorden aangeven wat je onder Smart Industry verstaat? Basis: allen die bekend zijn met Smart Industry en goed weten wat het is (n=72)

Na een uitleg over Smart Industry is het begrip voor 6 op de 10 ondernemers volledig duidelijk

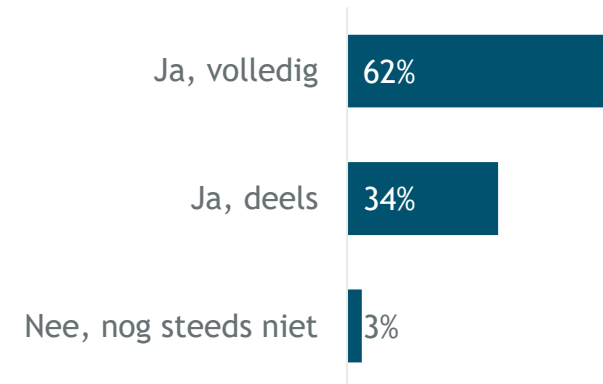
Voor een derde is het begrip deels duidelijk geworden aan de hand van de omschrijving

Aan de ondernemers die aangaven ongeveer, niet goed of niet te weten wat SI is, is een uitleg over Smart Industry voorgelegd.

Smart Industry - ook wel Industrie 4.0 of slimme industrie genoemd - is het slim gebruik maken van nieuwe digitale technologieën. Denk aan 3D printen, robots, sensoren en artificiële intelligentie. Producten en machines worden onderling verbonden. Doorlooptijden worden verkort en efficiency verhoogd. Dit gebeurt niet alleen binnen een bedrijf, maar ook tussen bedrijven onderling en tussen bedrijven en klanten. Producten, processen en diensten worden slimmer. Service verandert, onder meer omdat onderhoudswerkzaamheden voorspelbaar worden. Digitale veiligheid is essentieel. Er ontstaan slimme fabrieken en nieuwe verdienmodellen. Niet alleen in de industrie, maar in alle sectoren van de economie.

Vervolgens is deze ondernemers gevraagd of op basis van deze omschrijving duidelijk is wat Smart Industry is.

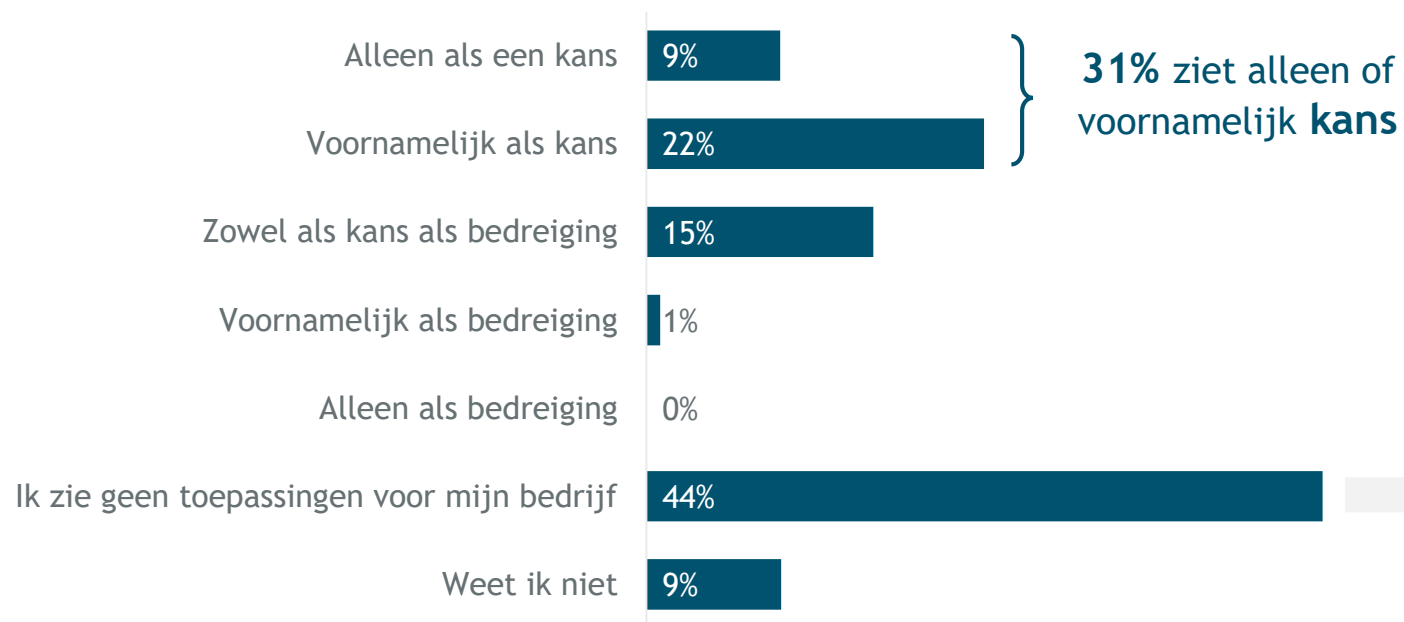
Is je op basis van deze omschrijving duidelijk wat Smart Industry is?



3 op de 10 ondernemers zien Smart Industry alleen of voornamelijk als een kans

Circa 4 op de 10 ondernemers zien helemaal geen toepassingen van SI voor het bedrijf

Zie je toepassingen van Smart Industry voor je bedrijf als een kans, een bedreiging of beide?



Ondernemers in de **Industrie, ICT** en **Groothandel** (n=31) zien vaker alleen of voornamelijk kansen door toepassingen van SI dan andere ondernemers uit andere sectoren (resp. **47%** en **48%***).

Ondernemers die geen toepassingen zien voor hun bedrijf:

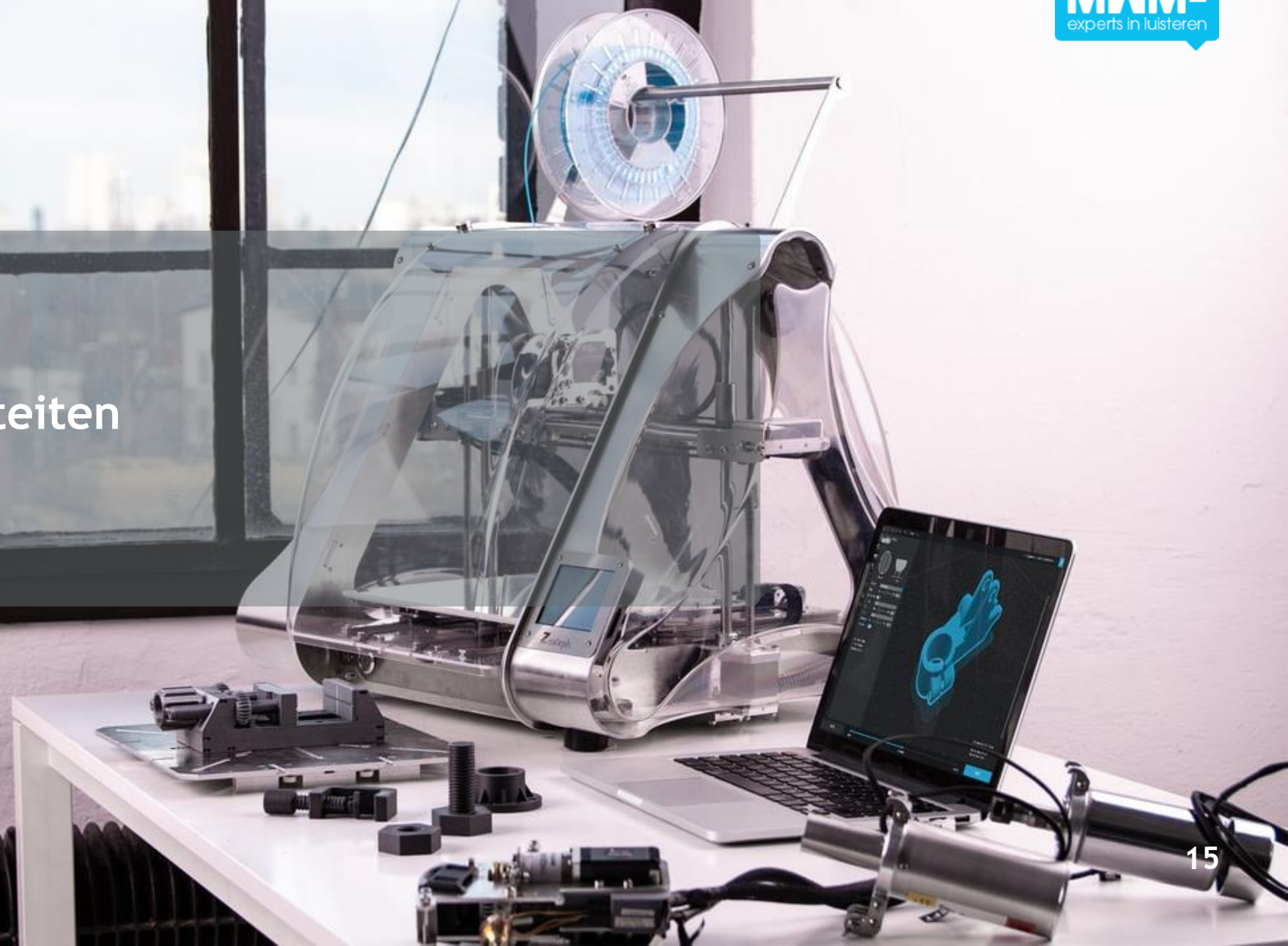
- Zijn vaker dan gemiddeld **zzp'ers**.
- Zijn **minder vaak** ondernemers uit de sectoren **Industrie en ICT**.
- Hebben **minder vaak gehoord** van Smart Industry.

* Significant verschil

Vraag: Je hebt zojuist een omschrijving gelezen van Smart Industry en in de vorige vraag zijn diverse toepassingen van Smart Industry voorgelegd. Zie je toepassingen van Smart Industry voor je bedrijf als een kans, een bedreiging of beide?

Basis: allen (n=1007)

Smart Industry kwaliteiten



Cybersecurity en voldoen aan individuele klantwensen meest van toepassing bij ondernemers

Lokale aansturing veruit het minst van toepassing

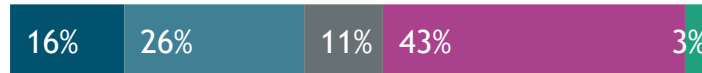
In hoeverre zijn deze omschrijvingen/ontwikkelingen op jouw bedrijf van toepassing?

Cyber security (digitale veiligheid): Verstoring, uitval of misbruik van ICT en netwerken leveren géén gevaar of schade



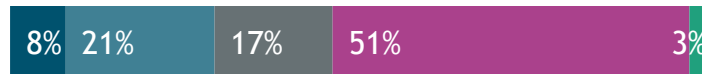
Voldoen aan individuele klantenwensen:

Processen in mijn bedrijf worden aangepast aan klant-specifieke wensen/eisen



Digitale verbondenheid binnen het bedrijf of met andere bedrijven:

Verschillende systemen of apparaten in mijn bedrijf communiceren met elkaar of met andere bedrijven en werken samen



Actuele data-uitwisselingen en -verwerking:

Apparaten of systemen in mijn bedrijf krijgen actuele informatie en reageren daar direct op



Besturen op afstand:

Fysieke processen in mijn bedrijf worden (op afstand) gemonitord met behulp van digitalisering en andere technologie



Modulaire productie of dienstverlening:

Het productieproces in mijn bedrijf is opgedeeld in modules die in verschillende combinaties uitgevoerd kunnen worden



Lokale aansturing:

Lokale aansturing door een apparaat of software (bijv. door RFID tag) maakt centrale planning en controle in mijn bedrijf overbodig



■ Volledig ■ Gedeeltelijk ■ Nauwelijks ■ Niet ■ Weet ik niet



Voldoen aan individuele klantwensen en Modulaire productie/dienstverlening zijn vaker van toepassing in de Industrie en ICT*.



Voor alle kwaliteiten geldt dat deze vaker **niet** van toepassing zijn voor zzp'ers*.

* Significant verschil

Vraag: In hoeverre zijn deze omschrijvingen of ontwikkelingen die te maken hebben met Smart Industry op jouw bedrijf van toepassing?

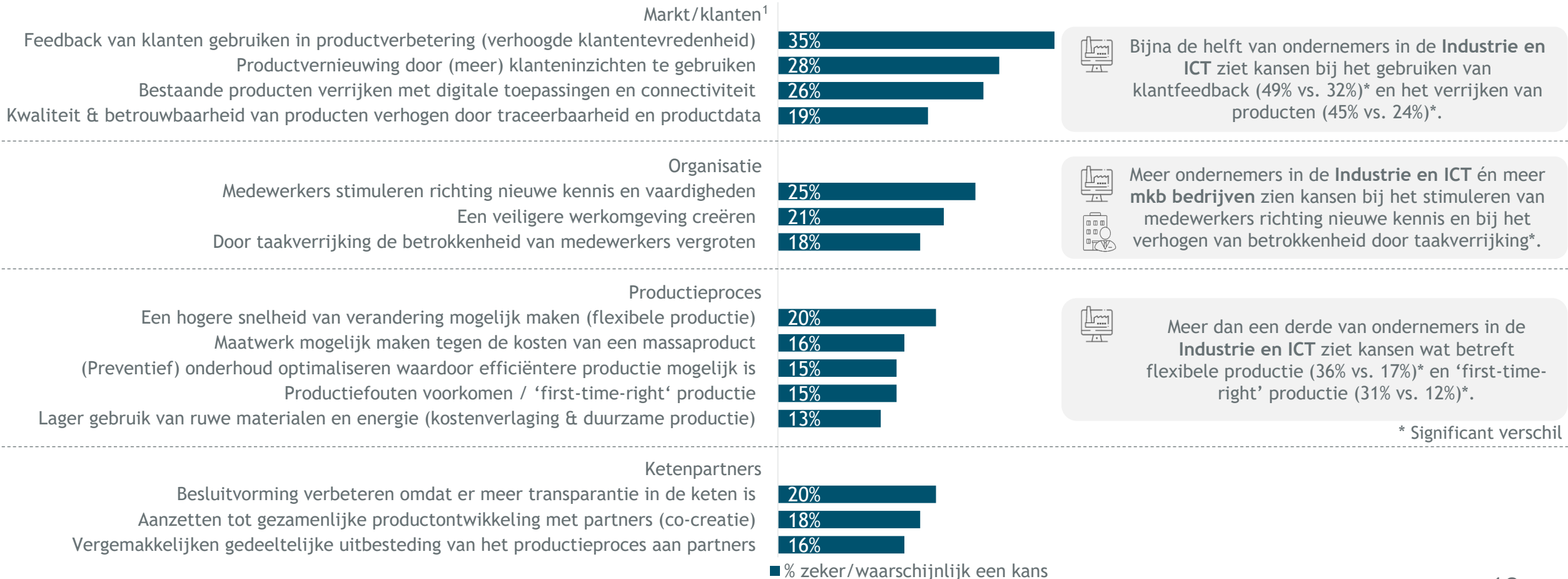
Basis: allen (n=1007)

Kansen en belemmeringen

Het gebruik van klantfeedback ziet de ondernemer het vaakst als kans voor zijn/haar bedrijf

Ondernemers zien meer kansen van SI voor de markt dan voor de organisatie en het productieproces

Verwachting dat onderstaande kans van toepassing is op het bedrijf



Bijna de helft van ondernemers in de **Industrie en ICT** ziet kansen bij het gebruiken van klantfeedback (49% vs. 32%)* en het verrijken van producten (45% vs. 24%)*.

Meer ondernemers in de **Industrie en ICT** én meer **mkb bedrijven** zien kansen bij het stimuleren van medewerkers richting nieuwe kennis en bij het verhogen van betrokkenheid door taakverrijking*.

Meer dan een derde van ondernemers in de **Industrie en ICT** ziet kansen wat betreft flexibele productie (36% vs. 17%)* en 'first-time-right' productie (31% vs. 12%)*.

* Significant verschil

Vraag: In hoeverre verwacht je dat deze kansen van toepassing kunnen zijn op jouw bedrijf?
 Basis: allen (n=1007)

¹ De antwoordopties binnen de categorie markt/klanten hebben vooral betrekking op het product dat een bedrijf op de markt aanbiedt.

Aanvullend genoemde kansen bij toepassing Smart Industry

87% van de ondernemers weet geen andere kansen die Smart Industry kan bieden. 13% benoemt wel andere kansen, waarvan hieronder een overzicht.



Algemeen /
maatschappelijk

- “Algemene maatschappelijke vooruitgang.”
- “Het creëren van nieuwe banen in de (high) tech. Nederland weer als productieland op de kaart zetten.”
- “Makkelijk internationale samenwerking tussen bedrijven of instituten”
- “Nog sneller kunnen handelen en inspelen op veranderingen.”



Processen /
bedrijfsvoering

- “Efficiëntere dataverwerking.”
- “Bredere klantenkring.”
- “Kortere transportwegen, betere logistiek.”
- “Constante kwaliteit.”
- “Versnellen van processen.”
- “Door Smart Industry kun je heel veel energie besparen en duurzaamheid monitoren en stimuleren.”
- “Afstemmen van energiebehoeften.”
- “E-learning.”
- “Business frames gezamenlijk ontwikkelen.”
- “Meer afstandsbeheer van installaties.”



Personeel /
HR

- “Meer vrije tijd. Minder mensen aan het werk.”
- “Vergemakkelijken van trend analyse. Optimaliseren van voorraden. Omzet vergroting met zelfde aantal werknemers. Verbetering arbeidsomstandigheden.”
- “Nieuwe vormen van arbeid. Die bestaande verdwijnende functies vervangen.”

Vraag: Zie je nog andere kansen die Smart Industry kan bieden?

Basis: allen (n=1007)

Investeringsbudget grootste belemmering bij toepassen SI

Angst voor misbruik door en afhankelijkheid van externe partners wordt door 1 op 5 gezien als uitdaging of belemmering

Verwachting dat onderstaande uitdaging/belemmering van toepassing is op het bedrijf



Ondernemers in de **Industrie en ICT** zien versneld afschrijven van reeds geïnvesteerd vermogen vaker als uitdaging of belemmering (15% vs. 9%)*.

Een derde van de ondernemers in de **Industrie en ICT** heeft gebrek aan (ontwikkel)tijd*. Ondernemers in deze sectoren hebben ook vaker moeite te kiezen uit de vele toepassingsmogelijkheden*.

Mkb bedrijven hebben vaker een gebrek aan (ontwikkel)tijd dan **zzp'ers** (24% vs. 17%)*.

Voor ondernemers in de **Industrie en ICT** is het vaker een uitdaging om nieuwe medewerkers te vinden*.

Mkb bedrijven hebben op alle vlakken meer belemmering met betrekking tot hun personeel*.

Een derde van de **mkb bedrijven** geeft aan niet afhankelijk te willen worden van externe partijen (29% vs. 19%)*.

* Significant verschil

Vraag: In hoeverre zijn onderstaande zaken een uitdaging of belemmering bij het toepassen van Smart Industry binnen je bedrijf?

Basis: allen (n=1007)

Aanvullend genoemde uitdagingen bij toepassing Smart Industry

90% van de ondernemers weet geen andere uitdagingen te noemen die Smart Industry kan bieden. 10% ziet wel andere uitdagingen, waarvan hieronder een overzicht.



Marktontwikkeling

- “Klanten/partners kunnen de snelheid van vooruitgang niet bijhouden.”
- “Afhankelijkheid van de grillen van grote aanbieders, terwijl wij maar een klein bedrijf zijn.”
- “Marktmonopolisering.”
- “Beveiliging, kennisachterstand, snelheid van de ontwikkelingen, toenemende criminaliteit op internet, voortdurende investeringen om bij te blijven in techniek, kennis, software enz.”



Tijd & Geld

- “Tijd en geld. Ik zit vol ideeën maar heb niet de tijd en kennis om dit voor elkaar te krijgen.”
- “Tijd maken om het nieuws (goed) te leren”
- “Laag investeringsbudget.”
- “Financing is the biggest hurdle.”



Technologie / bedrijfsvoering

- “Cybercriminaliteit.”
- “Beveiliging van data.”
- “Gebrek aan kennis en onkunde bij de beheersing van de gegevensstromen.”
- “Door Smart Industry verbetert standaard dienstverlening, maar gaat specialistische kennis verloren.”
- “Intellectueel eigendom beschermen.”
- “Oppassen voor systeemafhankelijkheid.”



Personeel / HR

- “Het overbodig maken van arbeid (werknemers) zie ik niet als positief voor de samenleving.”
- “Gemakzucht medewerkers.”
- “Vinden van de juiste mensen.”

Vraag: Zie je nog andere uitdagingen of belemmeringen bij het toepassen van Smart Industry binnen je bedrijf?

Basis: allen (n=1007)

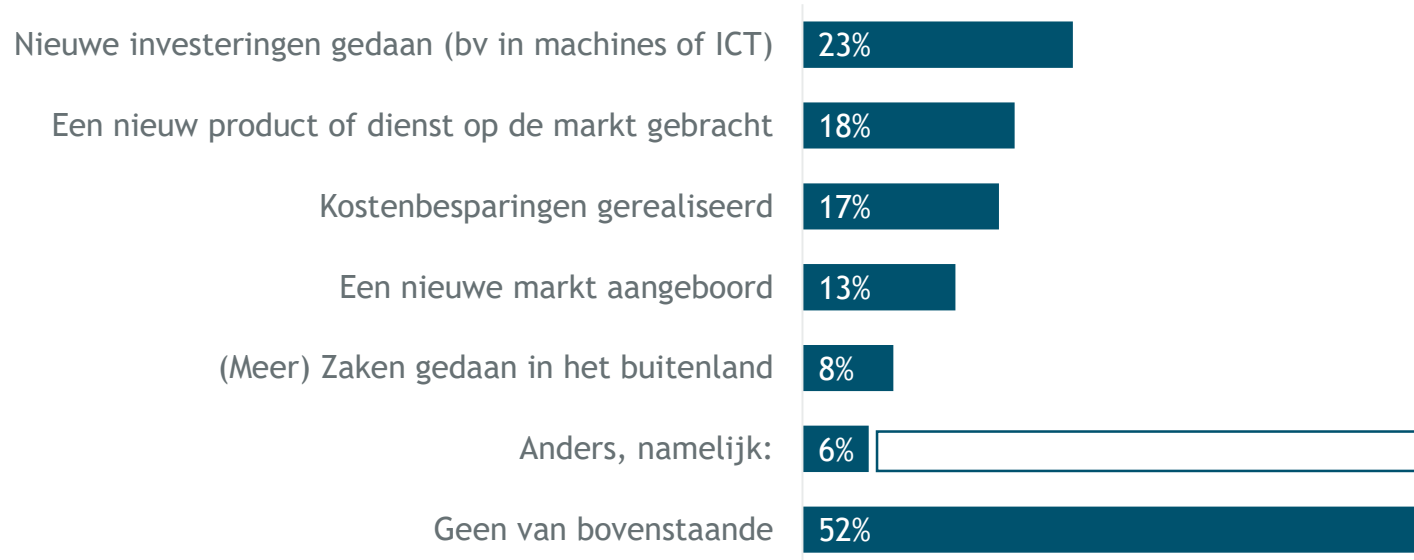
A close-up photograph of a person's hand holding a small, black drone. The drone is positioned just above the palm, with its four propellers visible. The background is a bright, out-of-focus window. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Ontwikkelingen'.

Ontwikkelingen

Bijna een kwart van de ondernemers heeft nieuwe investeringen gedaan

Vooraf mkb'ers en de sectoren Industrie en ICT hebben vaker nieuwe investeringen gedaan

Welke ontwikkelingen hebben in de afgelopen 12 maanden plaatsgevonden binnen je bedrijf?



48% geeft aan dat er **minimaal één ontwikkeling** heeft plaatsgevonden in de afgelopen 12 maanden.

- “Samenwerkingen opgestart”
- “Webshop op de website geïmplementeerd”
- “Onderzoek naar nieuwe productie methode”
- “Geïnvesteed in opleiding en uitbreiding van parate kennis”



Ondernemers in de **Industrie en ICT** hebben vaker **nieuwe investeringen** gedaan (30% vs. 22%)* en een **nieuw product of dienst** op de markt gebracht (25% vs. 17%)*.



Bij **zzp'ers** hebben vaker **geen ontwikkelingen** plaatsgevonden (55% vs. 43%)*.
Mkb bedrijven hebben vaker **nieuwe investeringen** gedaan (33% vs. 19%)* en **kostenbesparingen** gerealiseerd (27% vs. 13%)*.

Vraag: Welke ontwikkelingen hebben in de afgelopen 12 maanden plaatsgevonden binnen je bedrijf?

Basis: allen (n=1007)

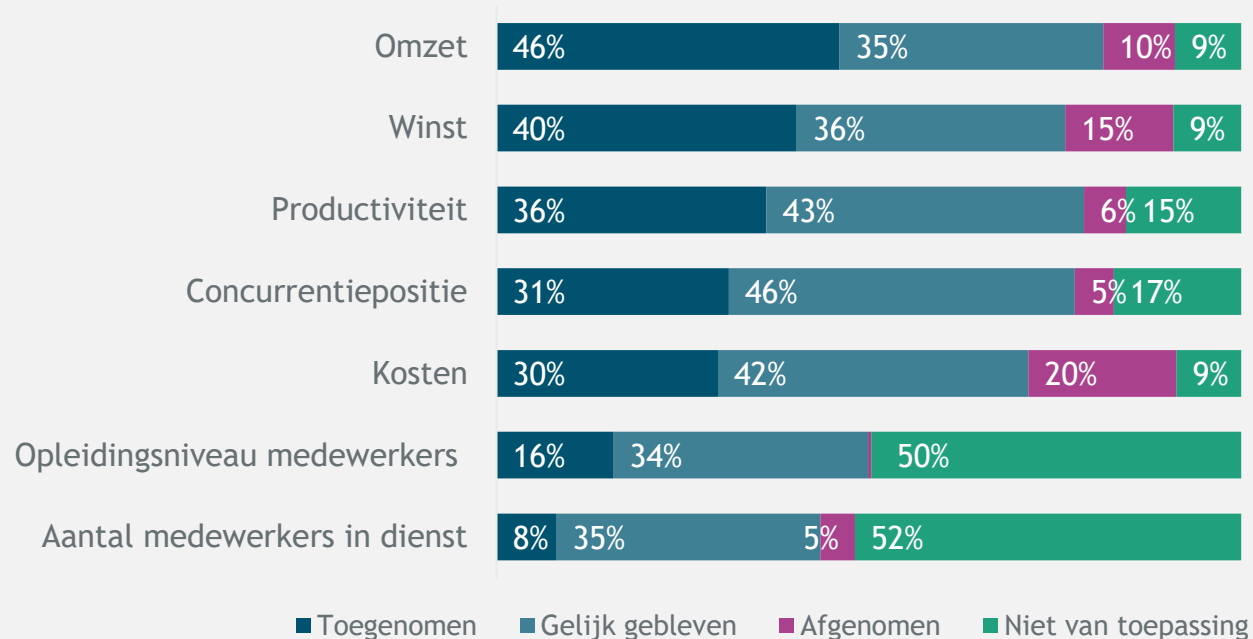
* Significant verschil

De gerealiseerde ontwikkelingen hebben vooral geleid tot een toename in omzet of winst

Bij 1 op de 5 ondernemers zijn de kosten door de ontwikkelingen afgenomen

Ontwikkelingen gerealiseerd in de afgelopen 12 maanden:

Tot welke effecten hebben deze ontwikkelingen geleid?



Omzet is in de Industrie en ICT vaker gedaald (17% vs. 8%)* terwijl het aantal medewerkers in deze sectoren vaker is toegenomen (15% vs. 7%)*.



De volgende ontwikkelingen verschillen tussen zzp'ers en mkb ondernemers:

- **Productiviteit:** bij zzp'ers vaker niet van toepassing (18% vs. 10%)* en bij mkb vaker gelijk gebleven (50% vs. 39%)*.
- **Opleidingsniveau medewerkers:** bij zzp'ers vaker niet van toepassing (60% vs. 27%)* en bij mkb vaker gelijk gebleven (54% vs. 25%)*.

* Significant verschil

Vraag: En tot welke effecten hebben de ontwikkelingen in de afgelopen 12 maanden binnen je bedrijf geleid?

Basis: allen die minstens één ontwikkeling hadden gerealiseerd in de afgelopen 12 maanden (n=515)

Bij ongeveer de helft van de gerealiseerde ontwikkelingen die een effect op het bedrijf hadden heeft Smart Industry een rol gehad

De bijdrage van Smart Industry betreft vooral nieuwe investeringen

Ontwikkelingen die in de afgelopen 12 maanden effecten op het bedrijf hadden:

In welke ontwikkeling(en) heeft Smart Industry een rol gehad of bijdrage geleverd?



Zzp'ers hebben minder vaak **nieuwe investeringen** gedaan in verband met Smart Industry dan mkb bedrijven (14% vs. 24%)*.

* Significant verschil

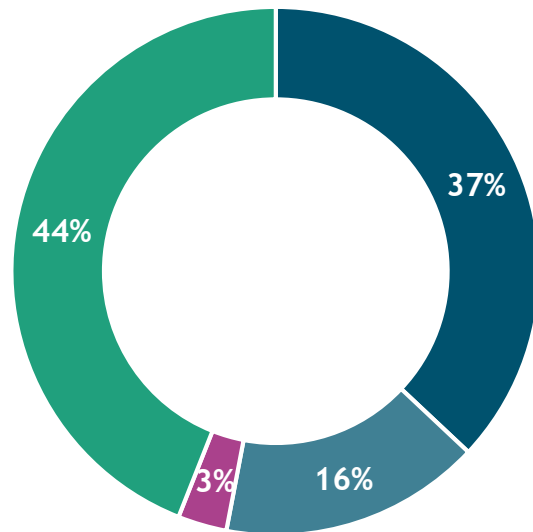
Vraag: Hieronder staan de ontwikkeling(en) die je in de afgelopen 12 maanden met je bedrijf hebt gerealiseerd. In welke ontwikkeling(en) heeft Smart Industry een rol gehad of bijdrage geleverd?

Basis: allen die minstens één ontwikkeling hadden gerealiseerd in de afgelopen 12 maanden en vervolgens aangaven dat deze tot een effect hebben geleid (n=451)

Ruim een derde van de ondernemers verwacht over 3 jaar meer gebruik te maken van Smart Industry toepassingen

Mkb bedrijven verwachten in grotere mate meer gebruik te gaan maken van Smart Industry

Verwacht je over 3 jaar meer of minder gebruik te maken van Smart Industry toepassingen?



- Meer
- Evenveel
- Minder
- Weet ik niet

53% verwacht over 3 jaar **meer of evenveel** gebruik te maken van Smart Industry toepassingen



In de volgende sectoren ligt het percentage dat **meer gebruik** verwacht te maken nog hoger, namelijk **Industrie (54%, n=44)**, **ICT (50%, n=89)** en **Groothandel (56%, n=31)**.



Mkb bedrijven verwachten de komende 3 jaar **meer gebruik** te gaan maken van Smart Industry toepassingen dan zzp'ers (**44% vs. 35%**)*.

* Significant verschil

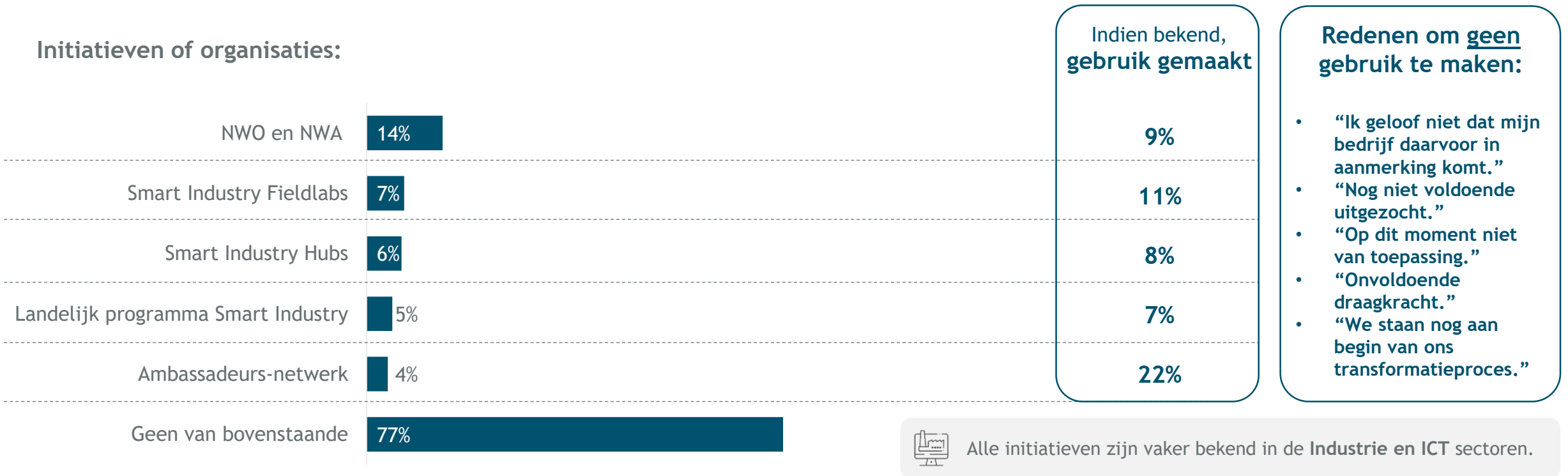
Vraag: Verwacht je dat er in je bedrijf over 3 jaar meer of minder gebruik wordt gemaakt van Smart Industry toepassingen?

Basis: allen (n=1007)

Smart Industry initiatieven & diensten

Meerderheid van de ondernemers is niet bekend met Smart Industry initiatieven of organisaties

SI initiatieven zijn vaker bekend bij ondernemers in de Industrie en ICT sector



Vraag links: Welke initiatieven of organisaties ken je of heb je wel eens van gehoord (al is het alleen maar van naam)? Basis: allen (n=1007)

Vraag midden: Heb je wel eens gebruik gemaakt van onderstaand initiatief, product of dienst? Basis: iedereen die het desbetreffende initiatief heeft geselecteerd. (n≥52 en n≤139, behalve het Ambassadeurs-netwerk waar n=38)

Vraag rechts: Kun je toelichten waarom niet? Basis: iedereen die de desbetreffende initiatief heeft geselecteerd, maar geen gebruik ervan heeft gemaakt.

1 op de 5 ondernemers kent de algemene advieslijn van KVK

Men maakt veel gebruik van praktijkvoorbeelden van collega-bedrijven, indien men dit initiatief kent

Diensten, producten of initiatieven:

Dienst / Product / Initiatief	Percentage	Indien bekend, gebruik gemaakt
Algemene Informatie- en Advieslijn van KVK	19%	31%
Cyber Security Scan / workshop	11%	18%
Financiële ondersteuning (subsidie en vouchers)	11%	17%
Praktijkvoorbeelden van collega-bedrijven	9%	42%
Lectorataen en Expertisecentra bij hogescholen	5%	24%
Website Smartindustry.nl	5%	28%
Quick scan robotica MKB	4%	6%
Masterclasses Smart Industry & Business Modeling	4%	6%
Leren van elkaar kringen Smart Industry	3%	22%
Smart Industry Assessment / kansen Scan	2%	19%
Geen van bovenstaande	64%	

Redenen om geen gebruik te maken:

- “Nog geen tijd gehad om dit te onderzoeken.”
- “Ik zie geen directe toepassingen van Smart Industry voor mijn bedrijf.”
- “Ik denk dat ik een te klein bedrijf heb.”
- “Te vroeg, andere prioriteiten.”
- “Niets in mijn branche.”
- “Ik heb geen behoefte aan deze informatie.”
- “Wellicht in de toekomst.”
- “Niet op mijn pad gekomen.”



De gemarkeerde diensten zijn vaker bekend in de Industrie en ICT sectoren*. Vooral de Cyber Security Scan is bij deze ondernemers bekend (22% vs. 10%)*.

* Significant verschil

Vraag links: Welke diensten, producten of initiatieven ken je of heb je wel eens van gehoord (al is het alleen maar van naam)? Basis: allen (n=1007)

Vraag midden: Heb je wel eens gebruik gemaakt van onderstaand initiatief, product of dienst? Basis: iedereen die de desbetreffende initiatief heeft geselecteerd. (n≥44 en n≤191, behalve het Smart Industry Assessment (n=24), Leren van elkaar kringen (n=34) en de Masterclasses waar n=39)

Vraag rechts: Kun je toelichten waarom niet? Basis: iedereen die de desbetreffende initiatief heeft geselecteerd, maar geen gebruik ervan heeft gemaakt.

Vergelijking met 2016: De ontwikkeling van Smart Industry

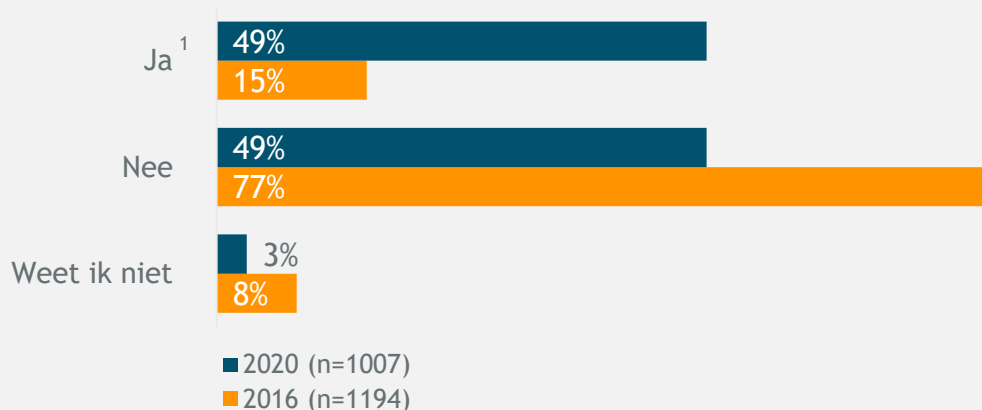
In 2016 hebben 1.194 leden van het KVK Ondernemerspanel deelgenomen aan een soortgelijk onderzoek over Smart Industry. Net zoals in 2020, werd in 2016 apart gekeken naar ondernemers in de sectoren 'Industrie en ICT'. Deze sectoren kwamen toen al meer in aanraking met Smart Industry dan andere.

De naamsbekendheid van Smart Industry is in de afgelopen vier jaar gestegen van 15% naar 49%

Meer ondernemers hebben gehoord van Smart Industry

In 2016 had 15% van de ondervraagde ondernemers gehoord van Smart Industry. In het huidige onderzoek (2020) gaf 49% van de respondenten aan wel eens gehoord te hebben van Smart Industry. Dat is een stijging van 34 procentpunt ten opzichte van 2016.

Heb je wel eens gehoord van Smart Industry?



Industrie en ICT

Ondernemers in de technologische sector hadden in 2016 aanzienlijk vaker gehoord van Smart Industry (34%) dan ondernemers uit andere sectoren (14%).

Dit verschil is ook zichtbaar in 2020. Binnen de technologische sector geeft 62% aan wel eens gehoord te hebben van Smart Industry, tegenover 47% in de overige sectoren.

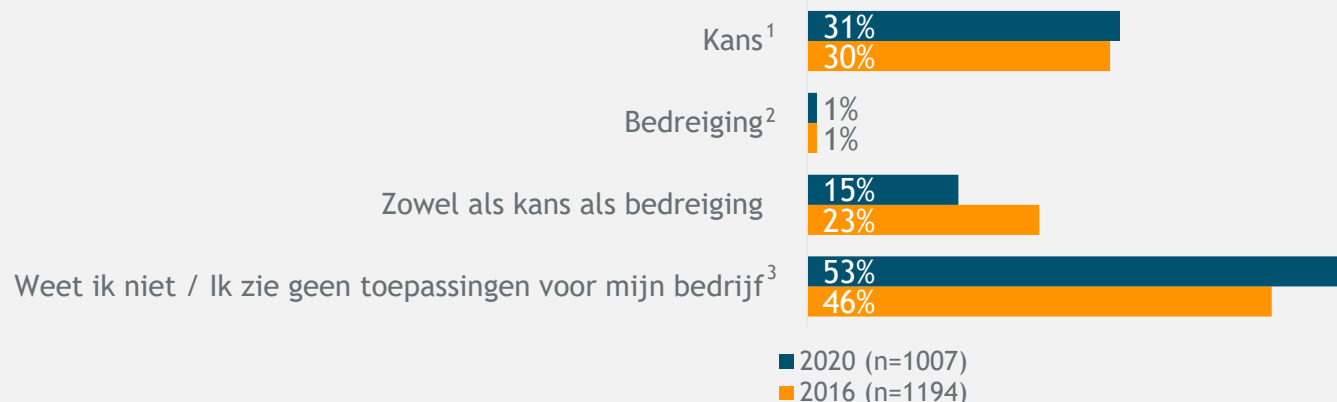
¹ In de vragenlijst van 2020 is de categorie 'ja' uitgesplitst in 'Ja, en ik weet goed wat dit is', 'Ja, en ik weet ongeveer wat dit is', 'Ja, maar ik weet niet (goed) wat het is'. Voor de vergelijking zijn deze antwoordcategorieën samengevoegd tot één categorie.

Ondernemers zien Smart Industry net zo vaak als kans als in 2016

Smart Industry: kans of bedreiging?

Net als in 2016 is aan ondernemers gevraagd of zij Smart Industry als kans of bedreiging zien. In 2016 gaf 30% aan het als kans te zien en slechts 1% als bedreiging. 23% zag zowel een kans als een bedreiging. In het huidige onderzoek (2020) zijn deze cijfers nagenoeg hetzelfde: 31% geeft aan Smart Industry als kans te zien, 1% als bedreiging en 15% geeft aan in Smart Industry zowel kansen als bedreigingen te zien.

Zie je toepassingen van Smart Industry als een kans, een bedreiging of beide?



¹ In de vragenlijst van 2020 is dit uitgesplitst in 'Alleen als kans' en 'Voornamelijk als kans'. Voor de vergelijking zijn deze twee categorieën samengevoegd.

² In de vragenlijst van 2020 is dit uitgesplitst in 'Alleen als bedreiging' en 'Voornamelijk als bedreiging'. Voor de vergelijking zijn deze twee categorieën samengevoegd.

³ In de vragenlijst van 2020 is de antwoordoptie 'Ik zie geen toepassing voor mijn bedrijf' toegevoegd. Voor de vergelijking zijn deze twee categorieën samengevoegd.



Industrie en ICT

Zowel in 2016 als in 2020 ziet de technologische sector relatief vaker kansen in Smart Industry dan de andere sectoren (resp. 50% en 47%).

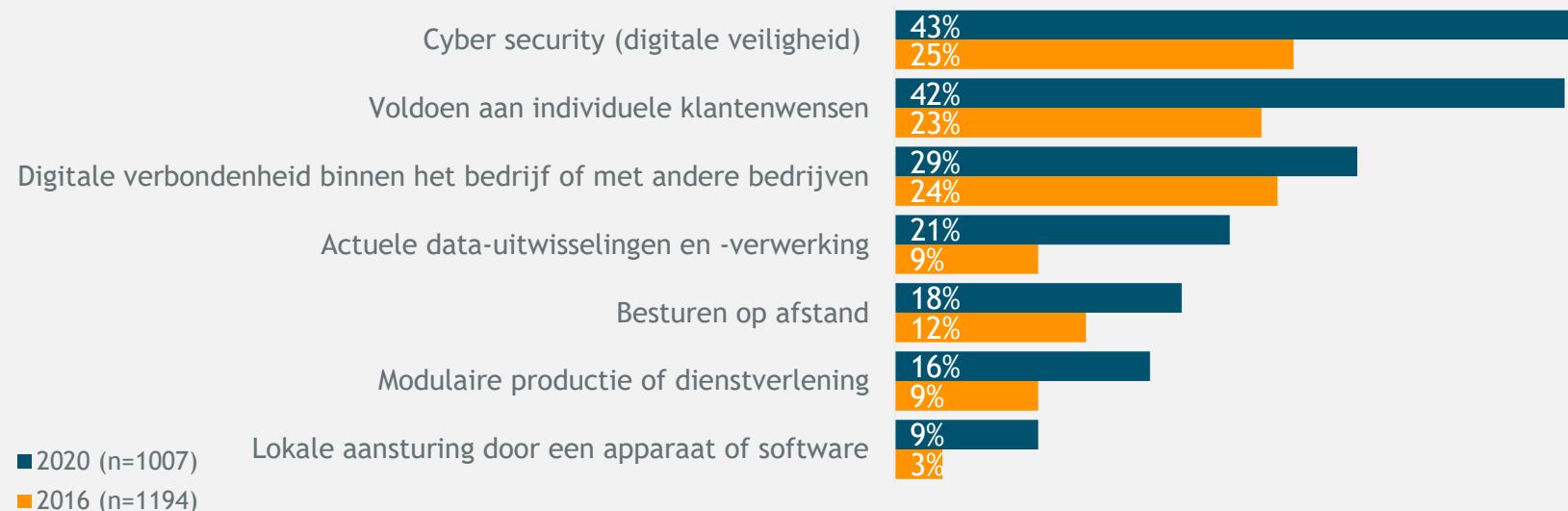
Ondernemers geven vaker aan dat Smart Industry ontwikkelingen op hun bedrijf van toepassing zijn dan in 2016

Smart Industry ontwikkelingen

Net als in 2016 zijn cyber security en klantwensen in 2020 de ontwikkelingen die het vaakst voorkomen binnen organisaties. Voor beide ontwikkelingen geven in 2020 ruim vier op de tien ondernemers aan dat deze op hun bedrijf van toepassing zijn. Voor beide ontwikkelingen is dat een stijging met bijna 20 procentpunt sinds 2016. De digitale verbondenheid binnen het bedrijf of met andere bedrijven is van de ontwikkelingen het minst gegroeid ten opzichte van 2016.

In hoeverre zijn deze ontwikkelingen/omschrijvingen op jouw bedrijf van toepassing?

- % volledig + gedeeltelijk van toepassing -



Industrie en ICT

In 2016 had een derde van de bedrijven in de technologische sector minimaal één kwaliteit geheel in huis.

In 2020 is dit aandeel hoger. 47% van de bedrijven in de technologische sector heeft minimaal één Smart Industry kwaliteit volledig in huis.

Ondernemers zien in 2020 dezelfde kansen in de toepassingen van SI als in 2016, hun zicht op de belemmeringen is deels veranderd

Belemmeringen

Net als in 2016 zien ondernemers vooral belemmeringen op het gebied van economie, organisatie en samenwerkingspartners als het gaat over het toepassen van Smart Industry. Uitdagingen rondom personeel of technologie/juridisch, worden - net als in 2016 - relatief het minst vaak genoemd als belemmering. Hieronder noemen we de belangrijkste ontwikkelingen. Een volledig overzicht van de resultaten is weergegeven op de sheet op de volgende pagina.

Economische belemmeringen en uitdagingen

- Geen of te klein investeringsbudget blijft de belangrijkste uitdaging, maar onduidelijkheid over financieel rendement en versneld afschrijven van geïnvesteerd vermogen vormt in 2020 voor minder ondernemers een belemmering.
- In 2016 zag 24% van de ondernemers een belemmering in 'hoog reeds geïnvesteerd vermogen dat door nieuwe ontwikkelingen versneld afgeschreven zou moeten worden'. In 2020 noemt nog slechts 10% dit als belemmering bij het toepassen van Smart Industry in hun bedrijf.

Organisatorische belemmeringen en uitdagingen:

- Op organisatorisch vlak is gebrek aan (ontwikkel)tijd in 2020 de grootste uitdaging. In vergelijking met 2016 zijn de overige organisatorische uitdagingen aanzienlijk gedaald; zo werd te veel toepassingsmogelijkheden in 2016 nog door 23% als belemmering gezien, ten opzichte van 13% in 2020.

Belemmeringen en uitdagingen op het gebied van samenwerkingspartners

- Net als in 2016 is er rondom samenwerkingspartners angst dat partners misbruik maken van hun positie. Het aandeel ondernemers dat niet afhankelijk wil zijn van een partner, is toegenomen ten opzichte van 2016 (van 16% naar 22%).

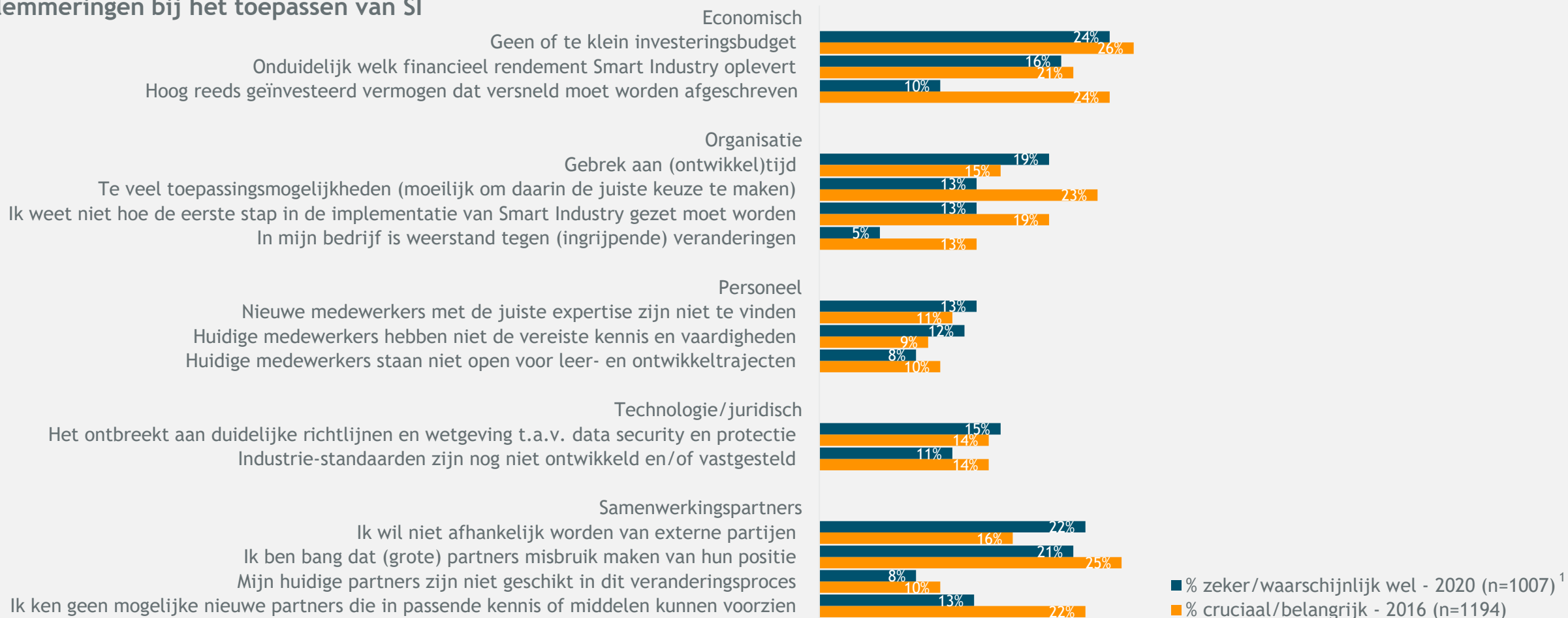
Kansen

Als het gaat om kansen voor toepassingen van Smart Industry laten ondernemers in 2020 nagenoeg hetzelfde beeld zien als in 2016.

De meest toepasbare kans van ondernemers in zowel 2016 als 2020 is 'feedback van klanten gebruiken in productverbetering'. In zowel 2016 als 2020 ziet een derde van de ondernemers dit als kans van Smart Industry.

Op organisatorisch en economisch vlak is de grootste afname in belemmeringen zichtbaar

Belemmeringen bij het toepassen van SI

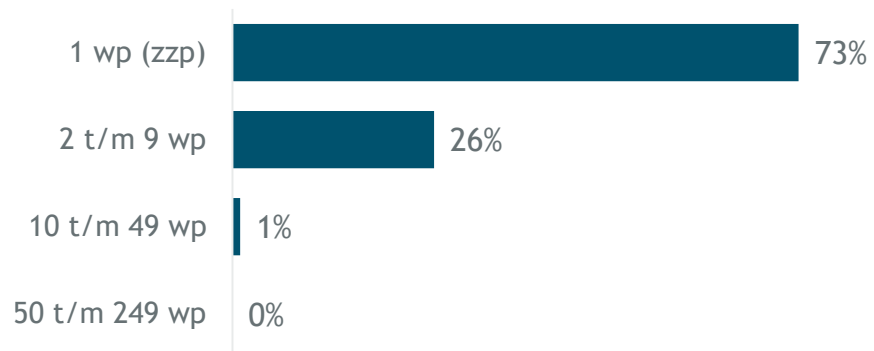


¹ In de vragenlijst van 2020 is de vraag gesteld: 'In hoeverre zijn onderstaande zaken een uitdaging of belemmering bij het toepassen van Smart Industry binnen je bedrijf?'. In 2016 werd de vraag gesteld: 'Welke belemmeringen ervaart of verwacht u de komende 3 jaar bij het toepassen van Smart Industry in uw bedrijf?'. De antwoordopties waren ook anders geformuleerd zoals in de legenda te zien is.

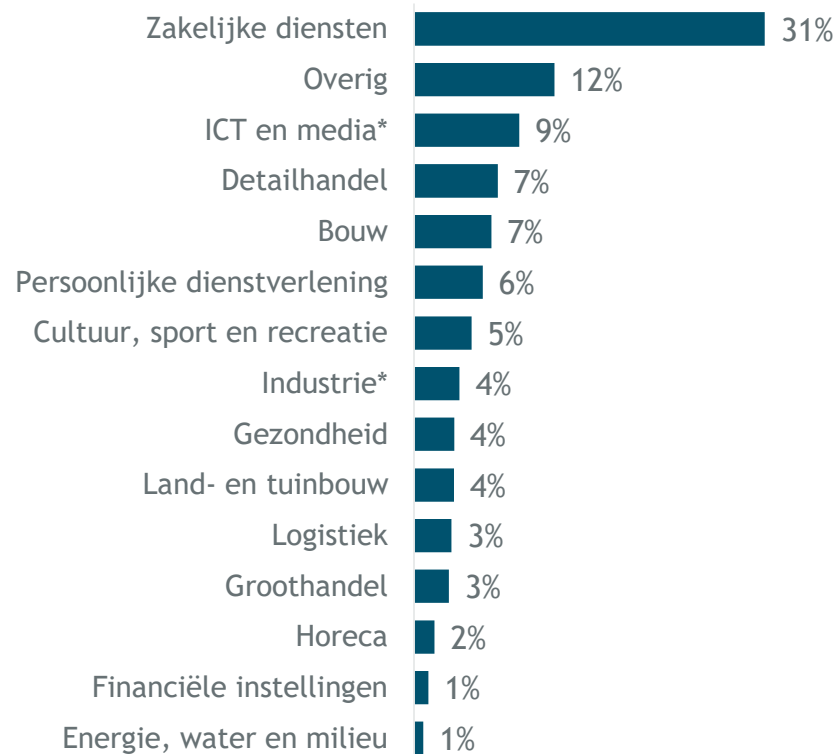
Bijlagen

Achtergrond kenmerken

Bedrijfsgrootte



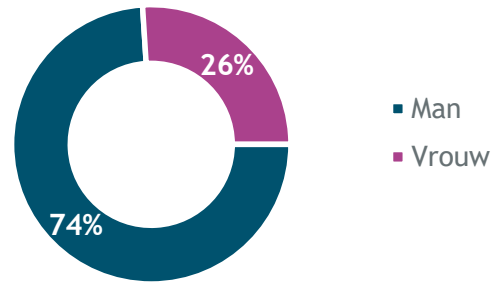
Sectoren



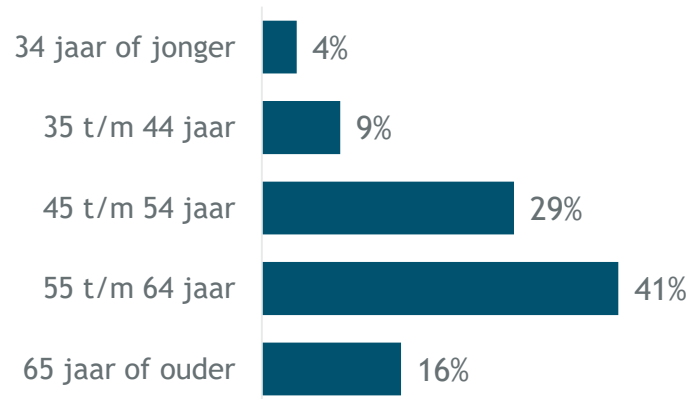
* Deze sectoren zijn samengevoegd tot 'Industrie en ICT'

Achtergrond kenmerken

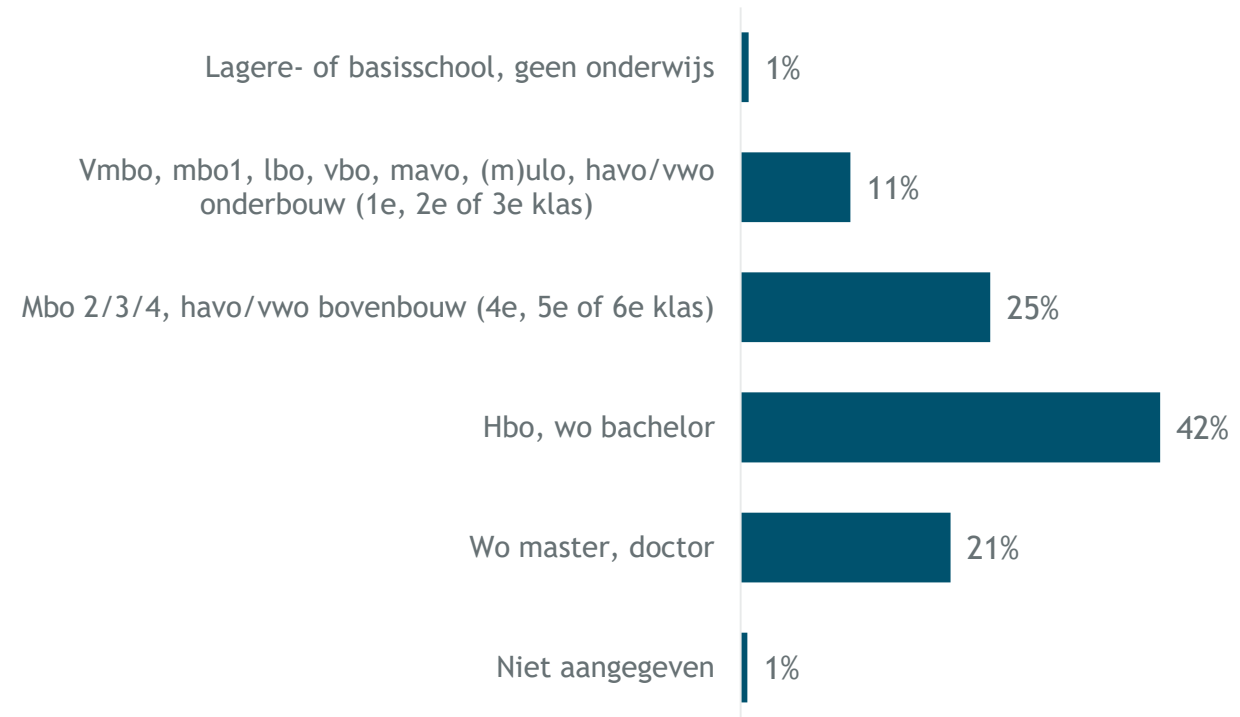
Geslacht



Leeftijd



Opleidingsniveau





KVK

Tot ziens bij MWM2

Fenneke Vegter, Nina Witvliet & Alice Reinhartz

Mei 2020

