



Highlights resultaten onderzoek KvK-ondernemerspanel naar de Europese interne markt juni 2016

In december 2015 /januari 2016 is via het KvK online ondernemerspanel onderzoek uitgevoerd naar de ervaringen van Nederlandse ondernemers met de Europese interne markt. Van de 6.576 ondernemers hebben 2.585 ondernemers de vragenlijst ingevuld, een responspercentage van 39,3%. Ondernemers is gevraagd naar de wijze van zakendoen, profijt, percepties, belemmeringen bij het zakendoen, kennis en informatievoorziening m.b.t. de interne markt. Deze slides geven alleen de highlights weer.

Overall geven de resultaten uit dit onderzoek een betrouwbaar en nauwkeurig beeld van de populatie. Met het aantal respondenten (2.585) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 1,80% uitspraken worden gedaan over de populatie. Om uitspraken te kunnen doen over subgroepen (bv. ondernemers die zakendoen met andere EU landen of goederenexporteurs) met aanvaardbare nauwkeurigheid (foutmarge <10%) en betrouwbaarheid (95%), is een steekproefgrootte van ongeveer 100 (n=100) is nodig. Voor de precieze nauwkeurigheidsmarges van ieder onderzoeksresultaat, verwijzen we naar de verantwoordingsslides in de totaalrapportage.

Op uitnodiging van de KvK nemen momenteel meer dan 6.500 ondernemers deel aan het panel. Ze ontvangen 6 tot 10 keer per jaar een e-mail met daarin een link naar een korte online vragenlijst. Het KvK Ondernemerspanel wordt beheerd door het onafhankelijke onderzoek- & adviesbureau Moventem (www.moventem.nl).

Belangrijkste belemmeringen (top-3)

Goederen

Verskillende nationale producteisen (36%)

Slechte vindbaarheid van informatie over van toepassing zijnde regels (32%)

Onbekendheid met de regels die gevolgd moeten worden (29%)

Verskillende nationale contractuele en wettelijke verplichtingen (29%)

Diensten

Complexiteit van BTW-regels- en procedures (36%)

Slechte vindbaarheid van informatie over van toepassing zijnde regels (33%)

Onbekendheid met de regels die gevolgd moeten worden (32%)

Nb. Percentage ondernemers dat goederen OF diensten verkoopt aan andere EU landen (2015) en het als **een (zeer) grote belemmering** beschouwt (n=263 en n=252)

Belangrijkste belemmeringen (top-3)

Online verkoop

Hoge bezorgkosten (44%)

Hoge kosten van garanties en retouren (35%)

Risico van fraude en wanbetaling (29%)

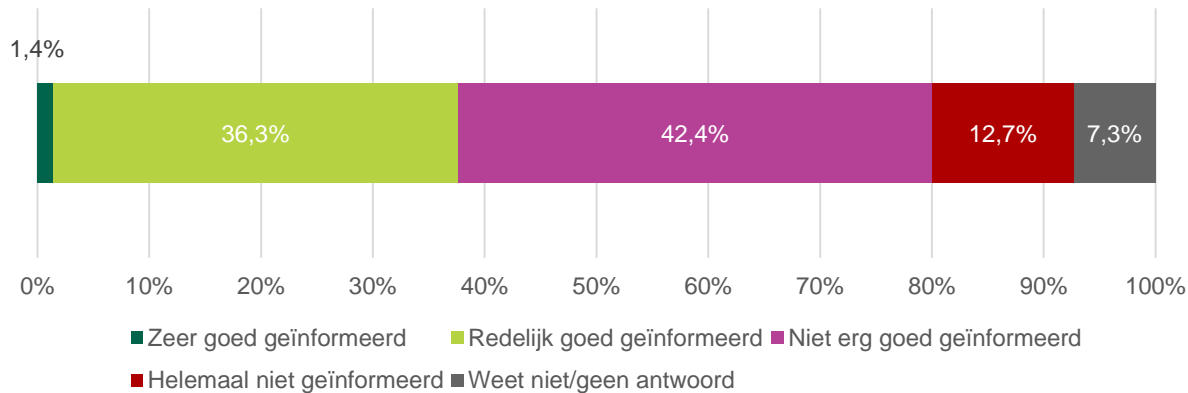
(Complexiteit van Btw-regelgeving- en procedures (28%))

Interessant:

15,2% verkocht goederen en/of diensten online in Nederland vergeleken met 4,4% aan andere EU-landen. In de retail: 45,7% online en 16,1% online aan andere EU-landen

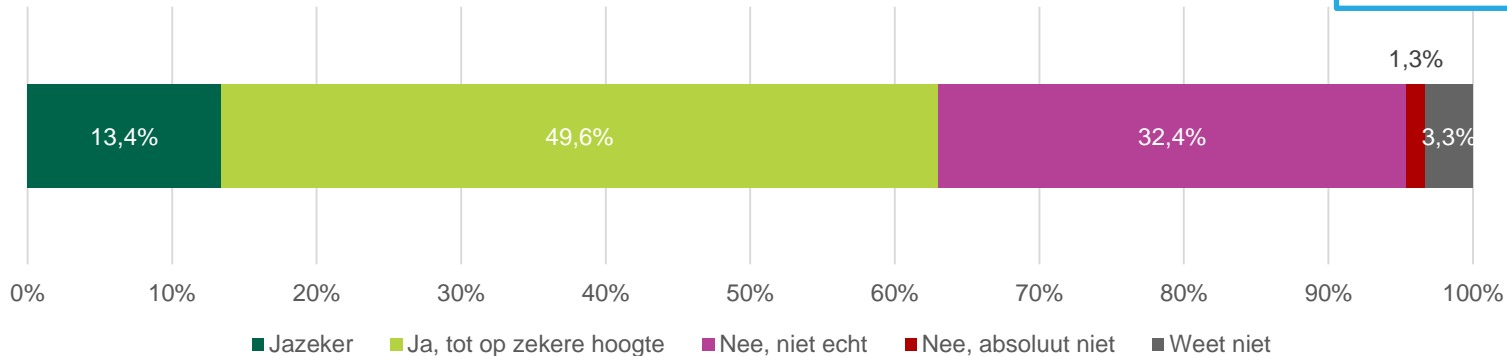
Nb. Percentage ondernemers dat online goederen of diensten verkoopt aan andere EU landen (2015) en het als **een (zeer) grote belemmering** beschouwt (n=94)

Hoe bent u geïnformeerd over de regels die op de Europese markt gelden? (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen, 2015)



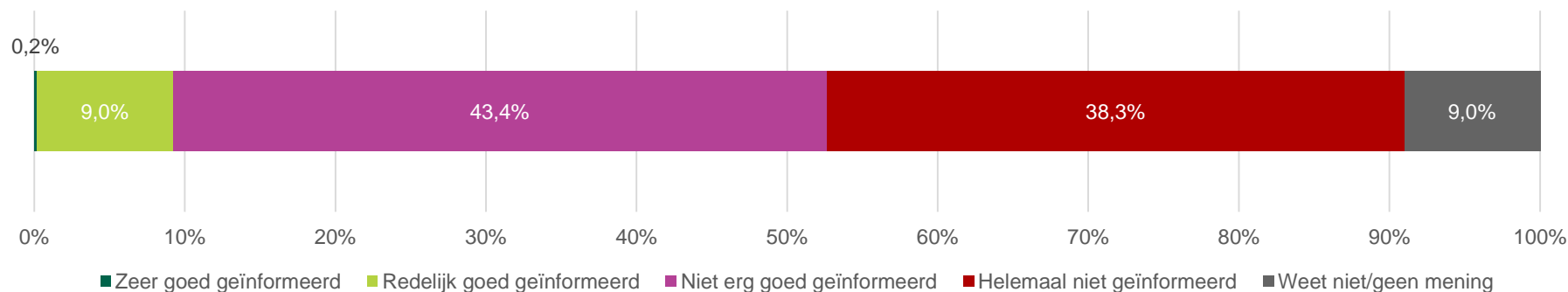
Ruim 55% van de ondernemers die zakendoen met andere EU-landen geeft aan 'niet erg goed' of 'helemaal niet' te zijn geïnformeerd over de regels die op de Europese markt gelden.

Zou u meer willen weten over de regels die op de Europese markt gelden? (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen)



Circa 63% van de ondernemers die zakendoen met andere EU-landen zou meer willen weten over de regels die op de Europese markt gelden.

Hoe goed bent u geïnformeerd over wat u kunt doen, als de overheid in een ander EU-land, de EU-regels niet correct toepast? (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen, 2015)



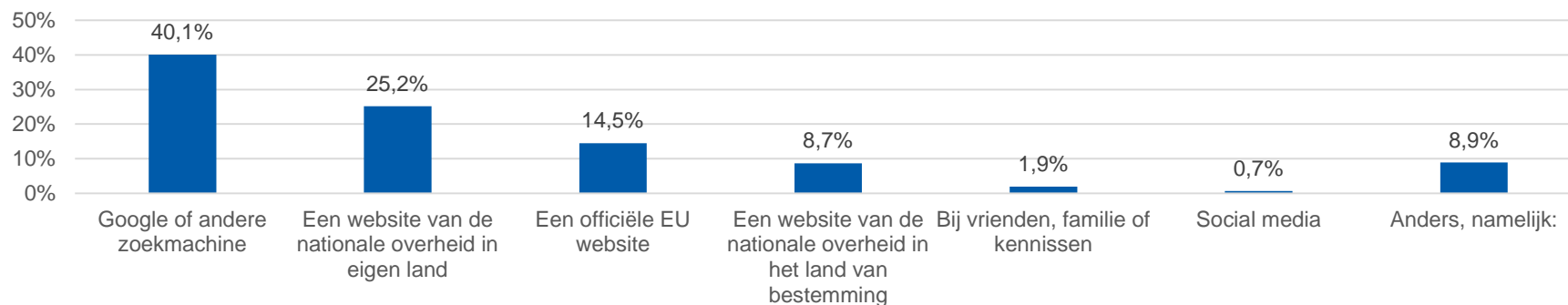
Slechts 9% van de ondernemers die zakendoen met andere EU-landen zegt 'redelijk tot zeer goed' geïnformeerd te zijn over wat men kan doen, als de overheid in een ander EU-land, de EU-regels niet correct toepast.

Bent u bekend met het principe van wederzijdse erkenning voor producten en diensten? (n=806; ondernemers die zaken doen met andere EU-landen, 2015)



Ruim 55% van de ondernemers die zakendoen met andere EU-landen heeft nog nooit gehoord van het principe van wederzijdse erkenning. Ruim een kwart heeft er wel eens van gehoord maar weet er verder niets van. Nog geen 18% weet ongeveer tot precies hoe het principe van wederzijdse erkenning werkt.

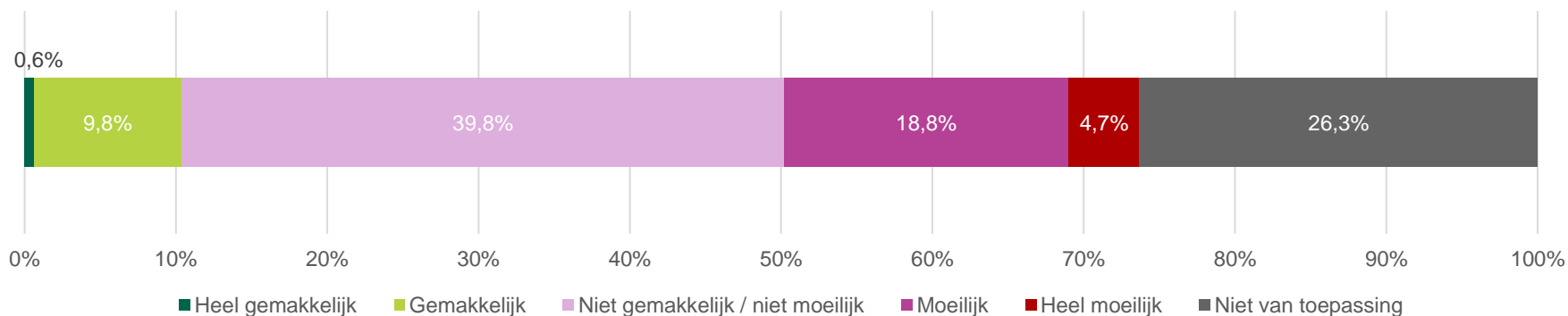
Als u zaken doet of gaat doen met een andere EU-lidstaat en u de geldende regels en procedures wilt weten, waar zou u eerst informatie zoeken? (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen, 2015)



Als een ondernemer zaken doet of zaken gaat doen met een andere EU-lidstaat en men de geldende regels en procedures wil weten, dan zou ruim 40% als eerste informatie zoeken via Google of een andere zoekmachine. Ruim een kwart gaat zoeken op een website van de nationale overheid in eigen land.

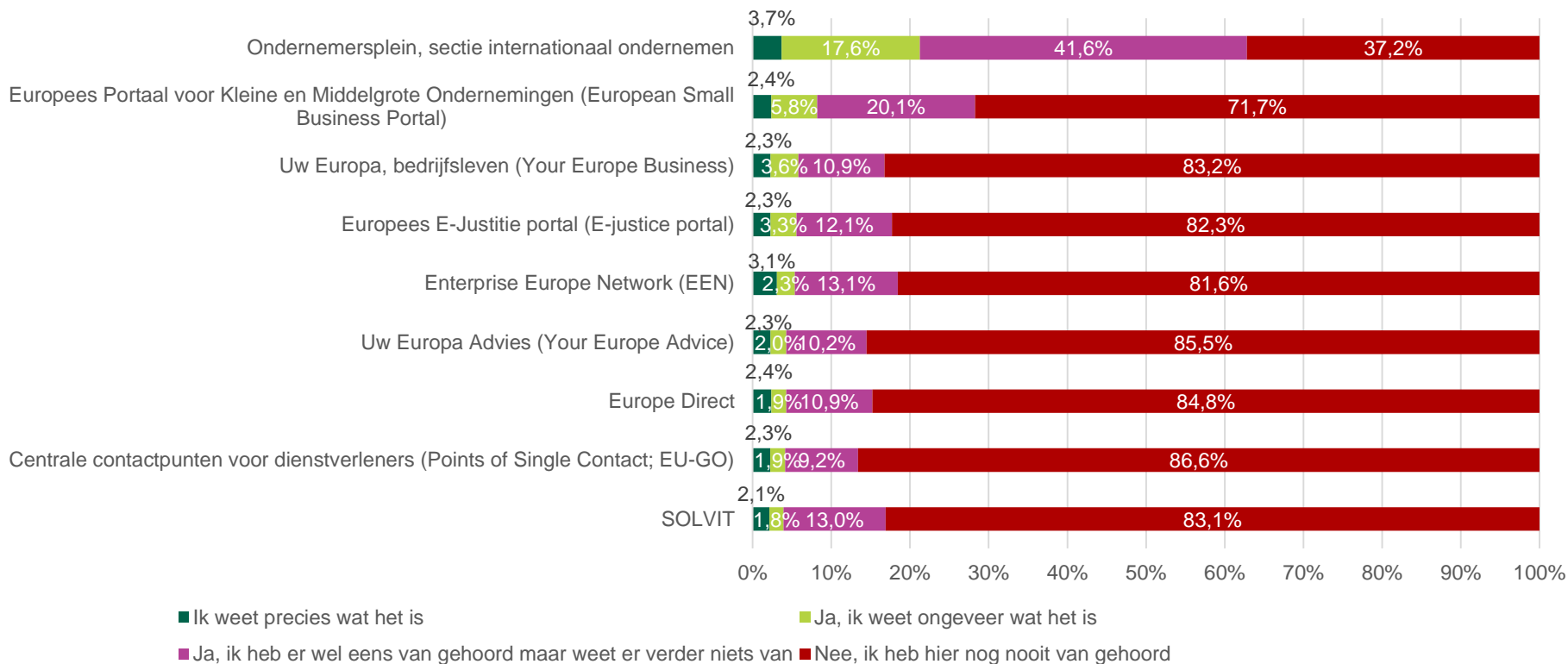
Bijna een kwart van de ondernemers die actief zijn op de interne markt ervaart het verkrijgen van informatie over de regels die op de Europese markt gelden als (heel) moeilijk terwijl een kleine 40% dit 'niet gemakkelijk / niet moeilijk' vindt. Slechts 10% vindt dit (heel) gemakkelijk.

Hoe ervaart u het verkrijgen van informatie over de regels die op de Europese markt gelden? Dat is... (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen, 2015)

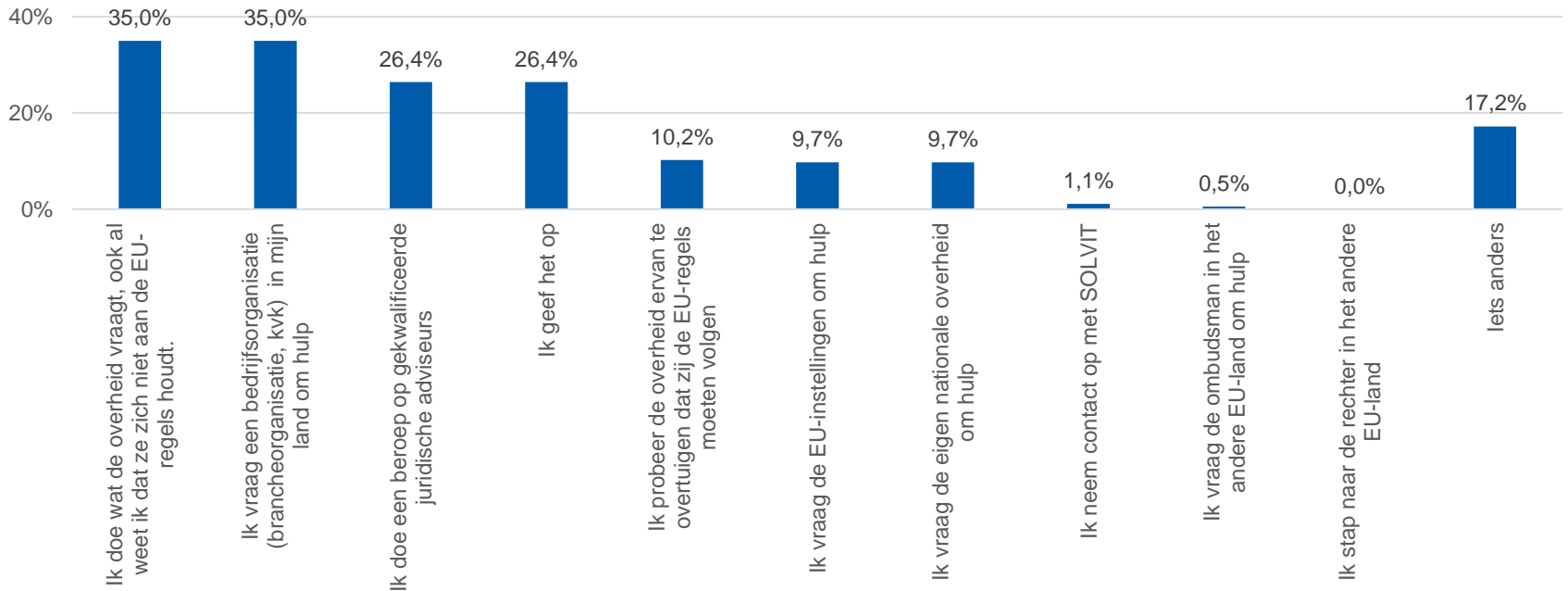


Het merendeel van de bevroegde online informatie- en adviesdiensten is bij ruim 80% van de ondernemers die actief zijn op de interne markt niet bekend. Voornaamste uitzondering is het 'Ondernemersplein, sectie internationaal ondernemen', waarvan 41,6% wel eens heeft gehoord en waarvan 17,6% ongeveer weet wat het is.

Kunt u van de volgende online informatie- en adviesdiensten zeggen in hoeverre u ermee bekend bent? (n=806; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen, 2015)

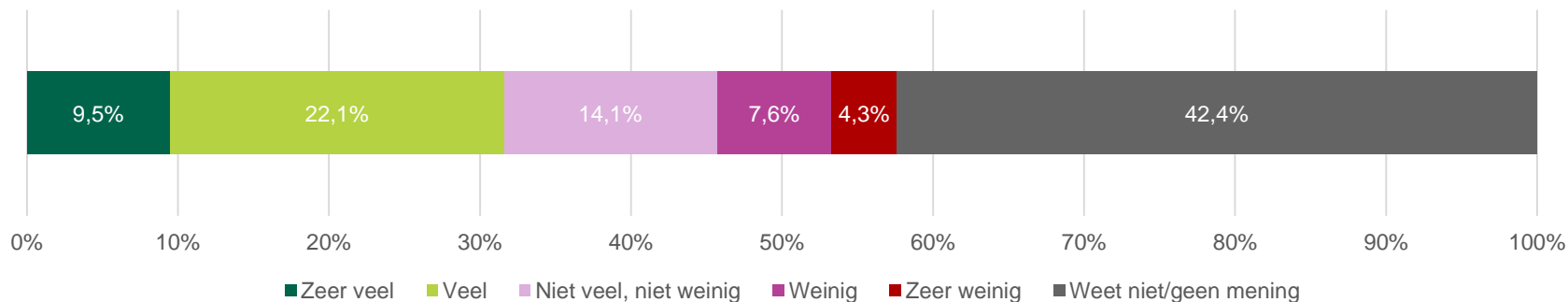


Hoe gaat u om met problemen, die de overheid in een ander land veroorzaakt, doordat ze de EU-regels niet correct toepast? [MC] (n=150; ondernemers die zakendoen met andere EU-landen en problemen ervaren, 2015)



Ruim 80% van de ondernemers heeft nooit problemen ondervonden, die de overheid in een ander land veroorzaakt, doordat ze de EU-regels niet correct toepast (n = 806). Van de ondernemers **die wel dit soort problemen ervaren (n=150)**, doet 35% wat de buitenlandse overheid vraagt, zelf als ze weten dat deze zich niet aan de EU-regels houdt. Ruim 26% geeft het op.

In hoeverre vindt u dat Nederland geprofiteerd heeft van de Europese interne markt? (n=2.585)

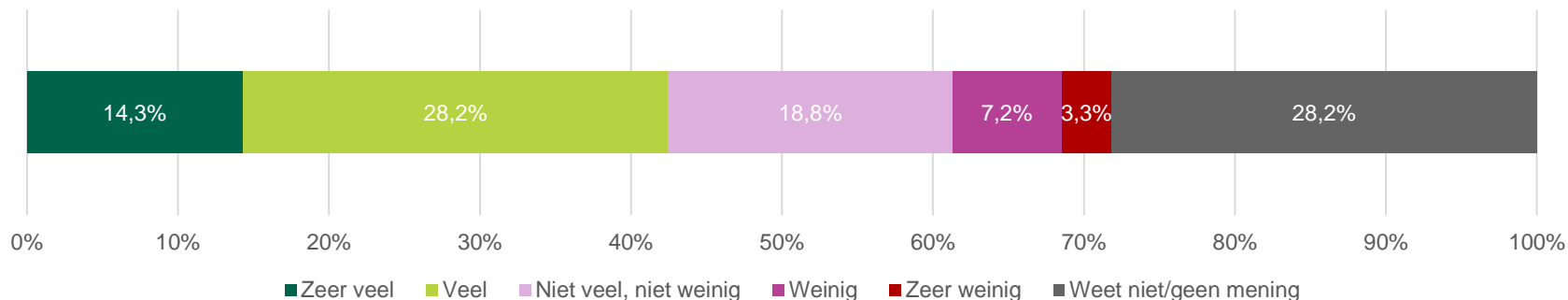


	Land bouw (+bosbouw, visserij)	Bouw	Industrie	Groothandel	Detailhandel	Vervoer en opslag	Informatie en communicatie (ICT)	Zakelijke dienstverlening	Anders
Zeer veel	12,0%	4,1%	13,0%	16,6%	4,0%	17,3%	9,7%	12,8%	6,1%
Veel	32,3%	9,3%	30,4%	31,8%	23,9%	28,0%	22,4%	22,8%	19,7%
Niet veel, niet weinig	12,8%	13,4%	19,1%	16,6%	19,4%	16,0%	13,4%	13,0%	12,4%
Weinig	7,5%	11,0%	6,1%	12,7%	7,7%	6,7%	5,2%	7,7%	5,3%
Zeer weinig	3,0%	7,6%	1,7%	3,2%	3,6%	2,7%	5,2%	3,5%	5,2%
Weet niet/geen mening	32,3%	54,5%	29,6%	19,1%	41,3%	29,3%	44,0%	40,3%	51,3%

	ZZP	Micro-onderneming (2-9 WP)	Kleine onderneming (10-49 WP)	Middelgrote onderneming (50-249 WP)
Zeer veel	8,6%	9,5%	14,4%	10,9%
Veel	20,5%	22,2%	29,6%	30,4%
Niet veel, niet weinig	13,3%	15,0%	14,0%	15,2%
Weinig	7,0%	8,4%	6,2%	15,2%
Zeer weinig	4,1%	5,6%	1,2%	0,0%
Weet niet/geen mening	46,5%	39,2%	34,6%	28,3%

Van de ondernemers die een mening hebben over het profijt voor Nederland van de interne markt, vindt ruim meer dan de helft (55%) dat ons land (zeer) veel heeft geprofiteerd van de interne markt. 21% vindt dat Nederland hier weinig van heeft geprofiteerd. Ruim 40% heeft geen mening/weet het niet.

In hoeverre vindt u dat Nederland geprofiteerd heeft van de Europese interne markt? - Ondernemers die zakendoen met andere EU-landen (n=806)



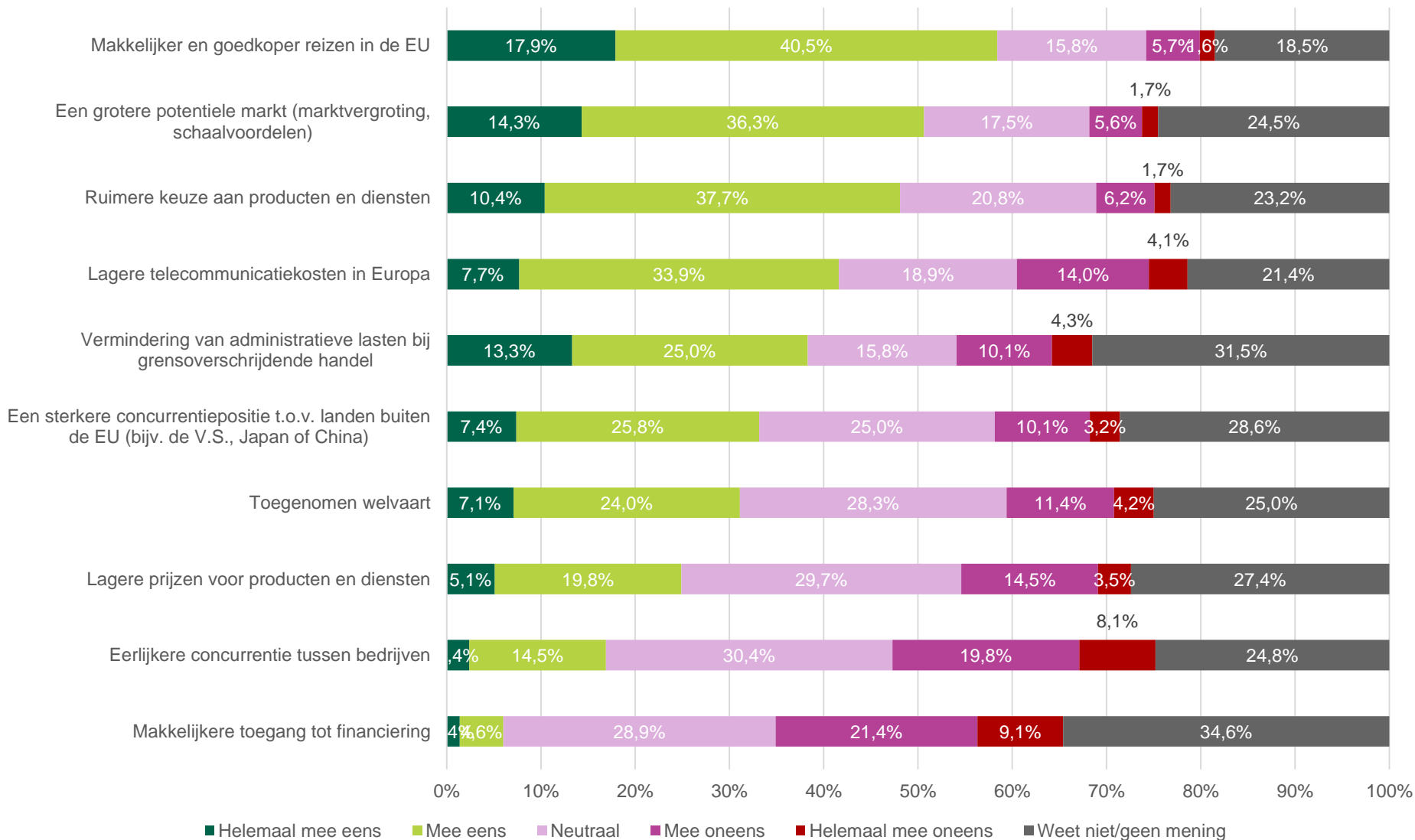
In hoeverre vindt u dat Nederland geprofiteerd heeft van de Europese interne markt?	Doet zaken met ander EU-land	Doet geen zaken met ander EU-land
Zeer veel	14,3%	7,2%
Veel	28,2%	19,2%
Niet veel, niet weinig	18,8%	11,8%
Weinig	7,2%	7,8%
Zeer weinig	3,3%	4,8%
Weet niet/geen mening	28,2%	49,3%

In hoeverre vindt u dat Nederland geprofiteerd heeft van de Europese interne markt?	Export naar een ander EU-land	Overig
Zeer veel	17,1%	8,0%
Veel	33,6%	19,9%
Niet veel, niet weinig	18,7%	13,2%
Weinig	7,5%	7,6%
Zeer weinig	3,3%	4,5%
Weet niet/geen mening	19,9%	46,9%

Ondernemers die zakendoen met andere EU-landen vinden dat Nederland meer heeft geprofiteerd van de interne markt dan ondernemers die dat niet doen. Wanneer ze zakendoen met andere Europese EU-landen en een mening hebben over het profijt, dan vindt bijna 60% dat ons land veel heeft geprofiteerd en 15% weinig. Het percentage geen mening/weet niet is gedaald naar 28%, .

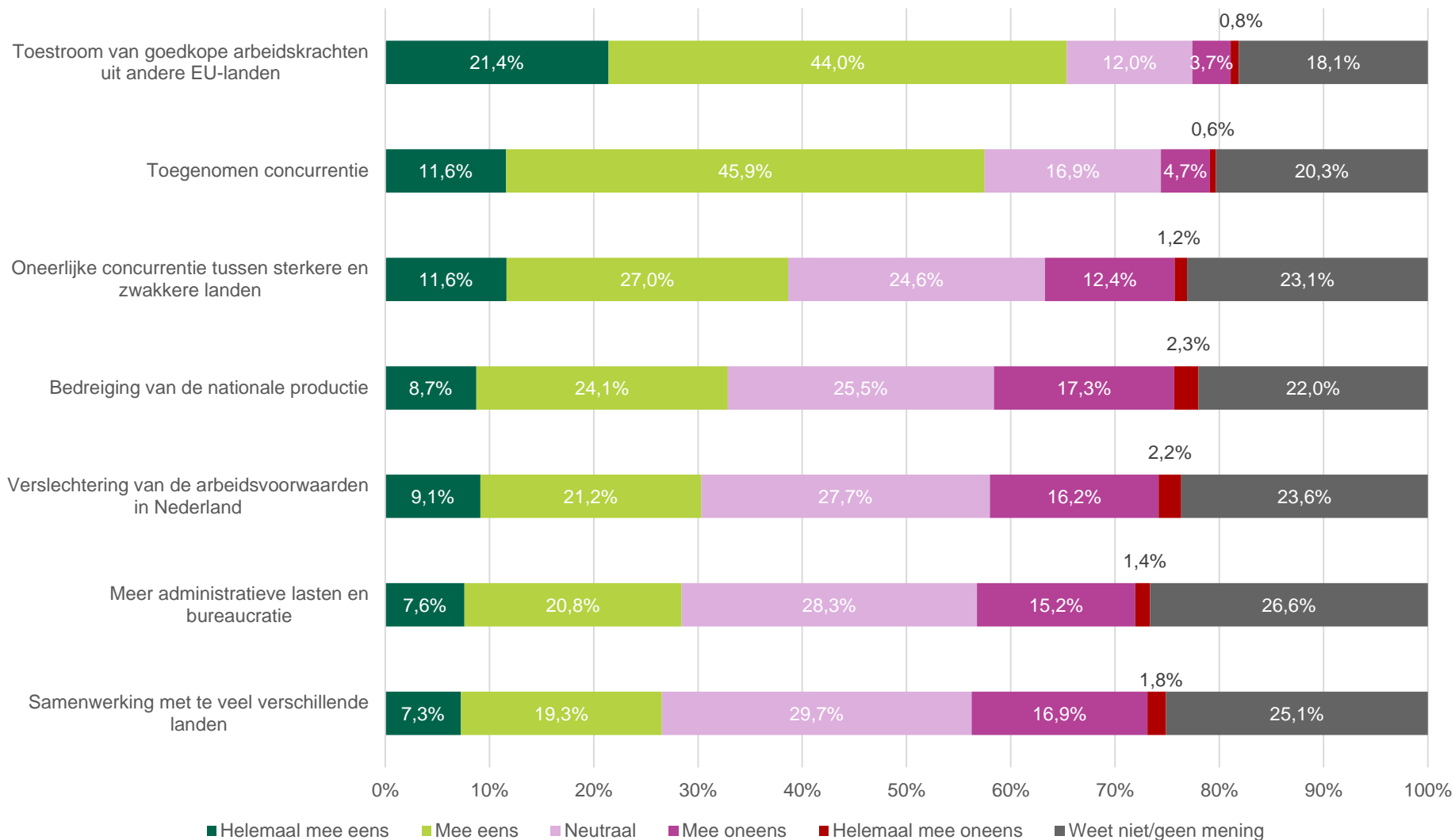
Ondernemers vinden dat de interne markt van de EU vooral heeft geleid tot: 'Makkelijker en goedkoper reizen in de EU' (58,4%), 'een grotere potentiële markt' (50,6%) en 'ruimere keuze aan producten en diensten' (48,1%).

De interne markt van de Europese Unie heeft geleid tot ... (n=2.585)

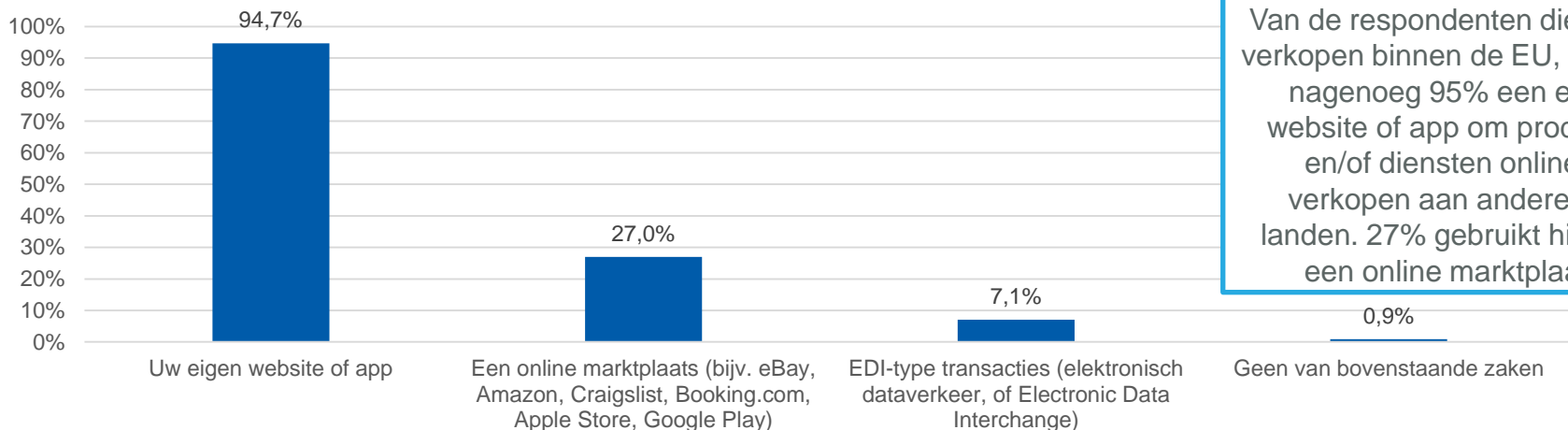


Gevraagd naar een selectie negatieve beweringen, vindt ruim 65% van de ondernemers dat de interne markt van de Europese Unie geleid tot 'toestroom van goedkope arbeidskrachten uit andere EU-landen'.

De interne markt van de Europese Unie heeft geleid tot ... (n=2.585)

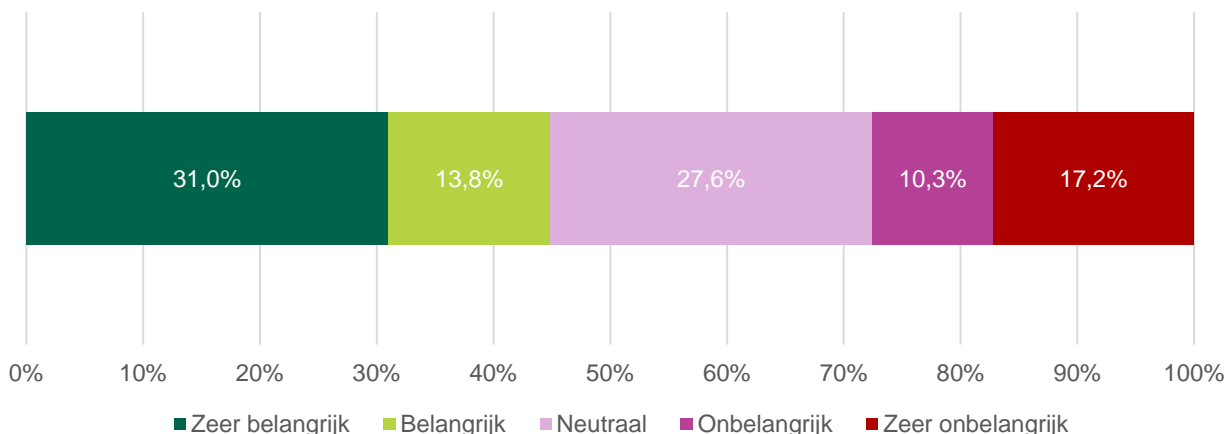


Welke van de volgende zaken gebruikt u om uw producten en/of diensten online te verkopen aan andere EU-landen? [MC] (n=94)



Van de respondenten die online verkopen binnen de EU, gebruikt nagenoeg 95% een eigen website of app om producten en/of diensten online te verkopen aan andere EU-landen. 27% gebruikt hiervoor een online marktplaats.

Hoe belangrijk zijn online marktplaatsen voor u (geweest) voor de verkoop naar andere EU-landen? (n=22)



Respondenten die gebruik maken van een online marktplaats voor de verkoop naar andere EU-landen geven in nagenoeg 45% van de gevallen aan dat deze online marktplaatsen (zeer) belangrijk zijn (geweest).



KvK Ondernemerspanel

Dit onderzoek is uitgevoerd via het ondernemerspanel van de **Kamer van Koophandel** – Bron voor Ondernemen.

Voor meer informatie:

Remco de Bruijn

remco.de.bruijn@kvk.nl

Phone: +31 885853409

De Kamer van Koophandel is een moderne en innovatieve publieke dienstverlener die het leven van ondernemers makkelijker maakt door het bieden van zinvolle informatie. De Kamer van Koophandel informeert en adviseert ondernemers over het starten van een bedrijf, groeien, bedrijfsoverdracht, financiering, internationaal zakendoen, innovatie en verstrekt informatie over bedrijven (Handelsregister)

Voor meer informatie over de Kamer van Koophandel:

<http://www.kvk.nl>

Kamer van Koophandel
Sint Jacobsstraat 300 (hoofdkantoor)
3511 BT Utrecht